

Boletim de Evolução - Fevereiro/2017

Confira todas as melhorias disponibilizadas no mês de Fevereiro.

Pedido de Venda

Identificação do consumidor final

Se você realiza venda a consumidor final, agora é possível informar os dados do cliente ao realizar o pedido, tais como: Nome, CPF, Endereço e entre outros.

Validação de cerca eletrônica para clientes da rede

Evita a perda de vendas por restrições de localização, pois permite determinar quais clientes pertencentes a uma rede não serão validados.

Visualize o telefone do motorista nos detalhes da entrega

Pensando em estreitar a comunicação entre o vendedor e o motorista, no Pedido de Venda Android agora é possível consultar o contato do motorista responsável pela entrega de cada pedido.

Filtre clientes por Praça

Para facilitar a consulta dos clientes do RCA, foi disponibilizado um novo filtro "Por praça" na listagem de clientes

Acesso ao histórico de pedidos na tela de negociação

Consulte o histórico de pedidos do cliente na tela de negociação, sem a necessidade de sair e acessar o menu "*Clientes*".

Pedido de Venda Medicamento

Último preço praticado

Acesse o último preço de venda praticado diretamente na tela de negociação e ganhe agilidade e dinamismo no processo de venda e negociação com o cliente.

Nova validação de preço mínimo

Parametrize, de acordo com as regras de sua empresa, se a validação do preço mínimo de venda de um produto deve ser a regra da tabela de preços ou o valor da última entrada somada aos impostos.

Cotação de preço de produtos concorrentes

Não é mais necessário que o item do concorrente seja inserido no pedido para realizar uma cotação de preço. Outra novidade é que o campo "*Meu preço*" agora é editável, e não mais automaticamente preenchido a partir do preço de tabela do produto.

Filtro avançado de fornecedores

Para facilitar a seleção do grid de produtos, podem ser feitos os seguintes filtros:

1. Consulta e seleção de um ou mais fornecedores.
2. Após realizar a busca e selecionar os fornecedores, o sistema permite um segundo nível de busca, em que são pesquisados os produtos destes fornecedores.

maxPromotor

Restrição de pesquisa por usuário

Crie uma pesquisa restrita a um ou mais usuários.

Rota fixa

Planejar a agenda de visitas com antecedência ficou ainda mais simples com as rotas fixas, que agora permitem exceções na geração da agenda. Catálogo Digital

Legendas no Catálogo Digital

Adição de legendas para indicar diretamente no Catálogo Digital se os produtos estão com estoque zerado (legenda vermelha) ou se o item já foi inserido no pedido (legenda verde).

Portal Executivo

Validar percentual de autorização de preço por usuário

Agora a autorização de Preço permite que a faixa de desconto seja estabelecido por usuário.

Exemplo: O Supervisor pode autorizar desconto de até 5%, o Gerente entre 6 e 10% e o Diretor acima de 10%.