

# Campanha de Desconto Progressivo

Produto: Pedido de Venda

Observação

- O parâmetro **USAR\_CAMPANHA\_DESCONTO\_PROGRESSIVO** deve estar como "S" na tabela MXSPARAMETRO.
- Esta funcionalidade é exclusiva do nosso sistema e não pode ser verificada no ERP Winthor

A **Campanha de Desconto Progressivo** é uma campanha onde é validado a venda de famílias de produtos e baseado no total de famílias válidas, podendo ou não ser aplicado um percentual de desconto em todos os produtos pertencentes a campanha.

Lembrando que, caso mais de uma faixa de desconto esteja disponível para o cenário do cliente sempre será aplicada a faixa de maior percentual de desconto. Essa campanha sobrescreve qualquer desconto já aplicado no produto e ela sempre é aplicada em todos produtos pertencentes a campanha.

## 1.0 - Portal Administrativo: Família de Produtos

1.1 - Para começar, antes de criar uma campanha você deve criar uma **Família de Produto** pois ela que será vinculada a sua campanha. Uma família nada mais é que um agrupador. Para criar, editar ou excluir uma família você deve acessar ao **Portal Administrativo**, clicar na Aba de **Cadastro**, em seguida na opção **Família de Produtos**;

The screenshot displays the Maxima Tech administrative portal interface. At the top, there is a header with the Maxima Tech logo and the version number 20.83.0.83. Below the header, a navigation bar contains several menu items: Principal, Cadastro (highlighted with a red box), Consultas, Manutenção, Configurações, and Parâmetros do Sistema. To the right of the navigation bar is a 'Perguntas frequentes' link. The main content area is titled 'Cadastros do Sistema' and contains a list of various system management options, including 'Cadastro de Usuários', 'Cadastro de Perfis', 'Cadastro de Grupo de Usuário', 'Cadastro de Mensagem Circular', 'Desbloqueio de Aparelho', 'Gerar autorizações do sistema', 'Cadastro de Itens Capitães', 'Restringir Produtos por Tipo de Venda', 'Restringir o Valor Máximo do uso de Conta Corrente por Pedido', 'Cadastrar Produtos para Pré-Pedido', 'Configurações de Parâmetros por Filial', 'Importação de Pedidos', 'Gerador de Relatórios Personalizados', 'Executar Jobs do sistema', 'Enviar Produto / Cliente para o tablet', 'Cadastro de horário de trabalho', 'Cadastro de jornada de trabalho', 'Definir jornada de trabalho para usuário', 'Restringir unidade de embalagem por tipo de venda', 'Reativar Cadastro do RCA', 'Cadastro de grupos de email', 'Restringir Cobrança Por Filial', 'Restringir visualização de produtos sem estoque', and 'Cadastrar itens para coleta de estoque'. The 'Família de Produtos' option at the bottom of the list is highlighted with a red box.

1.2 - Na tela de família de produtos você poderá adicionar uma família, editar uma existente ou excluir, contanto que ela **não pertença** a nenhuma campanha;

### Cadastro de família de produtos

Preencha as informações para cadastrar a família de produtos

Você está navegando em: Cadastro de família de produtos

Código   
Descrição   
Filial

Pesquisar

	Código	Cód. Filial	Descrição
<input type="checkbox"/>	73	1	FAMILIA 3
<input type="checkbox"/>	72	1	FAMILIA 2
<input type="checkbox"/>	71	1	FAMILIA 1

Adicionar Editar Excluir

1.3 - Após clicar em **Adicionar** você será direcionado para uma nova tela para fornecer as informações da família.

- O campo **Descrição** é como se fosse o nome da família;
- O campo **Filial** é para qual filial essa família estará disponível;
- Os campos **Departamento**, **Seção**, **Categoria** e **Subcategoria** são filtros para ajudar a pesquisa no campo **Produto**.

Preencha as informações necessárias, adicione os produtos que desejar e **salve** a família.

## Cadastro de família de produtos

Preencha as informações para cadastrar a família de produtos

Você está navegando em: Cadastro de família de produtos

Cadastro **Item Acelerador**

**Cabeçalho do cadastro de família**

Descrição:  Filial:  Cor:  Exibir no topo:

**Selecione os produtos**

Departamento:  Seção:

Categoria:  SubCategoria:

Produto:

	Cód. Prod	Descrição	Embalagem
<input type="checkbox"/>	100	PROD. TESTE - COD. 100	24XCX
<input type="checkbox"/>	11	PROD. TESTE - BEBIDA - COD. 11	24XCX
<input type="checkbox"/>	1	PROD. TESTE - COD. 1	24XCX

Page 1 of 1 Item 1 to 3 of 3

Fica uma observação que essa campanha está pronta para funcionar com embalagens, ou seja, sempre é levado em consideração tanto o código do produto quanto o código auxiliar.

[Voltar](#)

## 2.0 - Portal Administrativo: Campanha Progressiva

2.1- Para criar, editar ou excluir uma campanha você deve acessar ao **Portal Administrativo**, clicar na aba **Cadastro**, em seguida na opção **Campanha Progressiva**, nessa tela você poderá adicionar uma campanha, excluir, editar uma existente, contando que ela não esteja vencida.

Usuário: Supervisor - Maxima Sistemas (Sair)  
 Loja: COMERCIAL - MÁXIMA TECH  
 Empresa: MÁXIMATECH

MAXIMA TECH  
 Versão 20.83.0.83

Principal **Cadastro** Consultas Manutenção Configurações Parâmetros do Sistema [Perguntas frequentes](#)

### Cadastros do Sistema

Gerencie os Representantes e Administradores que podem acessar o sistema Pedido de Venda

- [Cadastro de Usuários](#)
- [Cadastro de Perfis](#)
- [Cadastro de Grupo de Usuário](#)
- [Cadastro de Mensagem Circular](#)
- [Desbloqueio de Aparelho](#)
- [Gerar autorizações do sistema](#)
- [Cadastro de Itens Capitães](#)
- [Restringir Produtos por Tipo de Venda](#)
- [Restringir o Valor Máximo do uso de Conta Corrente por Pedido](#)
- [Cadastrar Produtos para Pré-Pedido](#)
- [Configurações de Parâmetros por Filial](#)
- [Importação de Pedidos](#)
- [Gerador de Relatórios Personalizados](#)
- [Executar Jobs do sistema](#)
- [Enviar Produto / Cliente para o tablet](#)
- [Cadastro de horário de trabalho](#)
- [Cadastro de jornada de trabalho](#)
- [Definir jornada de trabalho para usuário](#)
- [Restringir unidade de embalagem por tipo de venda](#)
- [Reativar Cadastro do RCA](#)
- [Cadastro de grupos de email](#)
- [Restringir Cobrança Por Filial](#)
- [Restringir visualização de produtos sem estoque](#)
- [Cadastrar itens para coleta de estoque](#)
- [Familia de Produtos](#)
- [Campanha progressiva](#)**

2.2 - Após selecionar **Adicionar** você será direcionado para uma nova tela para fornecer as informações da campanha

Usuário: Supervisor - Maxima Sistemas (Sair)  
 Loja: COMERCIAL - MÁXIMA TECH  
 Empresa: MÁXIMATECH

MAXIMA TECH  
 Versão 20.83.0.83

Principal Cadastro Consultas Manutenção Configurações Parâmetros do Sistema [Perguntas frequentes](#)

### Cadastro de campanha progressiva

Preencha as informações para cadastrar a campanha progressiva

Você está navegando em: Cadastro de Campanha progressiva

Código:

Descrição:

Período:  até

Familias:

	Código	Cód. Filial	Descrição	Data Inicial	Data Final	Tipo
<input type="checkbox"/>	81	1	CAMPANHA TESTE MELHORIA (NAO APAGAR)	01/06/2021	31/07/2021	Acumulativa

2.3 - Na tela da Campanha progressiva existem duas abas: **Geral e Restrições**

**Geral:**

Existem três agrupadores: Cabeçalho, Família de Produtos e Faixas Progressivas:

#### Para o Cabeçalho:

O campo **Descrição** é como se fosse o nome da campanha;

O campo **Data Inicial** e **Data Final** indicam a vigência;

O campo **Tipo Campanha** possui duas opções: **Acumulativa** ou **Pedido**:

- Uma campanha do tipo **Acumulativa** é uma campanha que vai considerar as famílias de produto já vendidas para o mesmo cliente, pela mesma campanha e que a data do faturamento esteja válida em relação a data de vigência da campanha.
- Uma campanha do tipo **Pedido** só irá considerar as famílias inseridas no pedido atual, ignorando o histórico de venda do cliente.

O campo **Filial** é considera para qual filial essa campanha estará disponível, lembrando que só serão listadas famílias válidas para a filial informada neste campo.

O campo **Metodologia** é um local onde você pode detalhar e/ou explicar mais sobre a campanha, como se fosse uma observação (opcional).

#### Para a Família de Produtos:

O campo **Família de Produtos** lista as famílias disponíveis para a filial configurada na campanha.

O campo **Quantidade Mínima** é referente a quantidade mínima de produtos dessa família que deverão ser inseridos para que a mesma seja contabilizada como válida;

O campo **Valor Mínimo** é referente ao valor mínimo que deverá ser atingido fazendo a soma do valor de todos os produtos pertencentes a essa família para que seja contabilizada como válida (opcional).

#### Para as Faixas Progressivas:

O campo **Quantidade de Família**, no agrupamento Limitador, indica a quantidade de famílias, considerando da família de maior valor para a de menor valor, que receberão um desconto diferenciado, sobrescrevendo o desconto da faixa (opcional mas se torna obrigatório caso o Percentual de Desconto do Limitador esteja preenchido).

O campo **Percentual de Desconto**, no agrupamento Limitador, indica o desconto que será aplicado, considerando da família de maior valor para a de menor valor, sobrescrevendo o desconto da faixa (opcional mas se torna obrigatório caso a Quantidade de Família do Limitador esteja preenchido).

O campo *Quantidade de Famílias* indica quantas famílias válidas são necessárias para entrar nessa faixa.

O campo *% Desconto* informa o desconto que será aplicado ao entrar nessa faixa.

O campo *Valor Mínimo* é o valor mínimo que deverá ser atingido somando o valor de todos os produtos pertencentes a famílias válidas da campanha para que seja aplicado ou não a faixa (opcional).

Usuário: Supervisor - Máxima Sistemas (Sair)  
Loja: COMERCIAL - MÁXIMA TECH  
Empresa: MÁXIMATECH

Principal Cadastro Consultas Manutenção Configurações Parâmetros do Sistema

[Perguntas frequentes](#)

## Cadastro de campanha progressiva

Preencha as informações para cadastrar a campanha progressiva

Você está navegando em: Cadastro de Campanha progressiva

Geral Restrições

Exportar restrições Importar restrições

Cientes Supervisores Vendedores Regiões

Pesquisar

Tipo Restrição \*

Exibir apenas itens selecionados

Código	Nome	
11	COD. CLIENTE - 11 - J	<input type="checkbox"/>
12	COD. CLIENTE - 12 - J	<input type="checkbox"/>
4	COD. CLIENTE - 4 - J	<input type="checkbox"/>
5	COD. CLIENTE - 5 - J	<input type="checkbox"/>
6	COD. CLIENTE - 6 - J	<input type="checkbox"/>
7	COD. CLIENTE - 7 - J	<input type="checkbox"/>
8	COD. CLIENTE - 8 - J	<input type="checkbox"/>
9	COD. CLIENTE - 9 - J	<input type="checkbox"/>
10	COD. CLIENTE - 10 - F	<input type="checkbox"/>
1	CONSUMIDOR FINAL	<input type="checkbox"/>
2	CONSUMIDOR FINAL	<input type="checkbox"/>
3	CONSUMIDOR FINAL	<input type="checkbox"/>
13	COD. CLIENTE - 13 - J	<input type="checkbox"/>
14	COD. CLIENTE - 14 - J	<input type="checkbox"/>
15	COD. CLIENTE - 15 - J	<input type="checkbox"/>
16	COD. CLIENTE - 16 - J	<input type="checkbox"/>
17	COD. CLIENTE - 17 - J	<input type="checkbox"/>
18	COD. CLIENTE - 18 - J	<input type="checkbox"/>
22	TESTE 081	<input type="checkbox"/>
24	TESTE 086	<input type="checkbox"/>
19	TESTE	<input type="checkbox"/>
21	TESTE 080	<input type="checkbox"/>
23	TESTE 085	<input type="checkbox"/>

1 2 36 items in 2 pages

Salvar Cancelar

### Restrições:

Existem quatro campos: Clientes, Supervisores, Vendedores e Regiões

Para a Clientes, supervisores, vendedores e Regiões, existem campos a serem selecionados e preenchidos, são eles:

O campo **Código** e o campo **Descrição** são filtros para ajudar a pesquisa.

O campo **Tipo Restrição** possui duas opções: **Exclusivo** ou **Restrito**:

> Uma restrição do tipo **Exclusivo** diz que a campanha será exclusiva para os códigos selecionados, ou seja, apenas eles conseguirão participar da campanha.

> Uma restrição do tipo **Restrito** diz que a campanha será restringida para os códigos selecionados, ou seja, apenas eles não conseguirão participar da campanha.

As restrições são acumulativas, ou seja, você deve atender todas restrições para poder visualizar a campanha, caso você esteja exclusivo em uma opção mais restrito em outra a restrição será prioritária e não será possível participar da campanha.

Após preencher o cabeçalho, definir as famílias pertencentes a campanha e suas regras de validação, criar as faixas de desconto também com suas regras e, se necessário, criar restrições, basta salvar a campanha.

Usuário: Supervisor - Maxima Sistemas (Sair)  
Loja: COMERCIAL - MÁXIMA TECH  
Empresa: MÁXIMATECH

Principal Cadastro Consultas Manutenção Configurações Parâmetros do Sistema

[Perguntas frequentes](#)

## Cadastro de campanha progressiva

Preencha as informações para cadastrar a campanha progressiva

Você está navegando em: Cadastro de Campanha progressiva

Restrições

**Cabeçalho de Campanha progressiva**

Descrição\*  Data Inicial\*  Data Final\*  Tipo Campanha\*

Filial  Valor mínimo  Desconto máximo

Metodologia

**Famílias**

Familia de produtos\*  Quantidade mínima\*  Valor mínimo

	Código	Descrição	Qtde. Mínima	Valor mínimo
<input type="button" value="X"/>	73	FAMILIA 3	1	0
<input type="button" value="X"/>	72	FAMILIA 2	2	0
<input type="button" value="X"/>	71	FAMILIA 1	2	0

**Faixas progressivas**

Limitador

Qtde. familia  Percentual de desconto

Quantidade de famílias\*  % Desconto\*

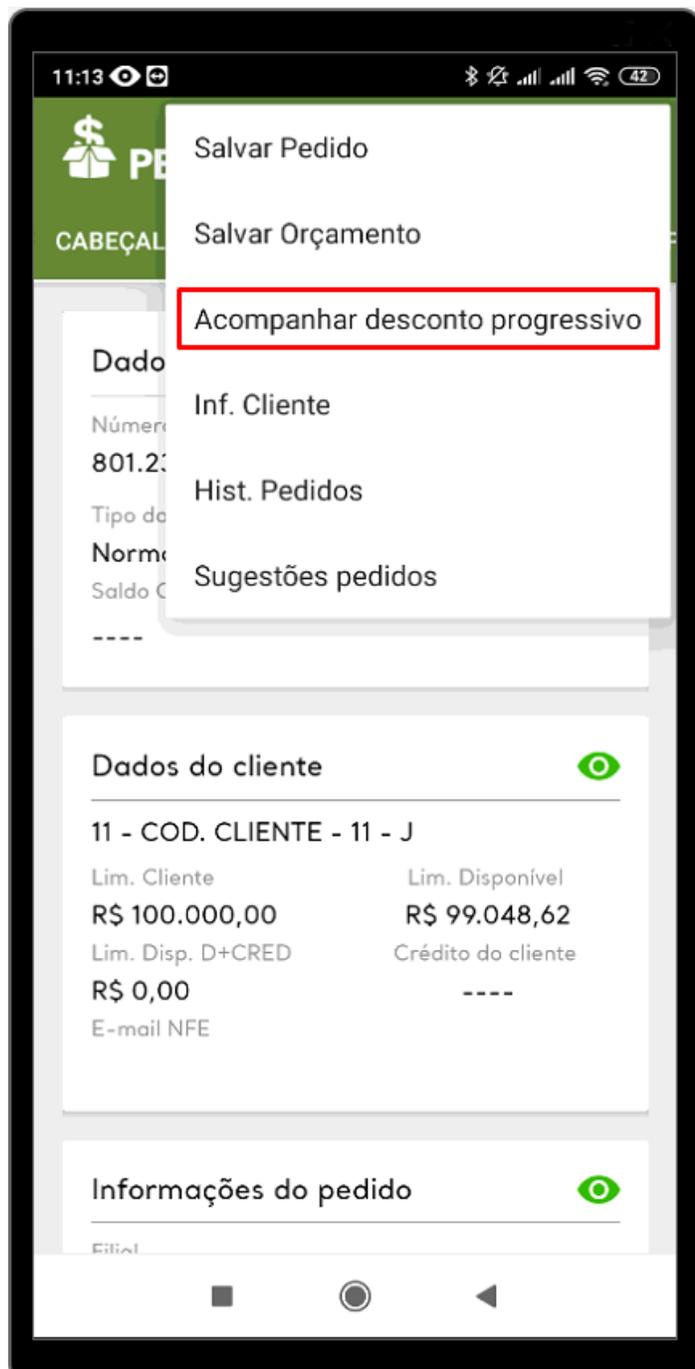
	Quantidade de Famílias	Percentual de desconto
<input type="button" value="X"/>	2	1
<input type="button" value="X"/>	1	2
<input type="button" value="X"/>	2	2

(\*) [ver ajuda obrigatória](#)

[Voltar](#)

### 3.0 - Aplicativo

3.1 - Como o aplicativo é apenas um reflexo das regras cadastradas no **Portal Administrativo** o comportamento é bem simples e restrito. Após adicionar alguns produtos no pedido você deverá selecionar o botão de opções (três pontinhos, no canto superior direito) e vai aparecer a opção **Acompanhar desconto progressivo**.



Caso exista alguma faixa válida serão exibidas informações como o percentual de desconto que será aplicado, o valor total do desconto, o valor atual do pedido e o novo valor do pedido.

 <b>PEDIDO DE VENDA</b>	
<b>Campanha de Desconto Progressivo</b>	
Percentual de desconto aplicado:	1,00%
Valor de desconto aplicado:	R\$ 0,08
Valor atual do pedido:	R\$ 7,90
Novo valor do pedido:	R\$ 7,82

Até então o desconto não será aplicado, isso é apenas uma prévia do que poderá acontecer.

 <b>PEDIDO DE VENDA</b>				
CONTAS	PRODUTOS	TOTAIS	OBSERVAÇÕES	ALERTAS
Valor Total:		R\$ 7,90		
Valor Tabela:		R\$ 7,90		
Valor Sem Impostos:		R\$ 7,18		
Lim. do Cliente:		R\$ 99.992,10		
Saldo CC Ped:		R\$ 0,00		
Saldo CC Rca (Prev.):		R\$ 673,52		
Desconto:		R\$ 0,00	0%	
Comissão:		R\$ 1,74	22%	
Valor ST:		R\$ 0,00	0%	

**Aplicar Campanha de Desconto Progressivo?**

Foi identificado no pedido que existem produtos que compõem a mecânica da Campanha de Desconto Progressivo.  
Caso aplicado o pedido será salvo com os descontos, caso contrário o pedido será salvo ignorando a campanha.

Prioridade de Separação:

Alta  
 Média

Para aplicar o desconto deverá salvar o pedido e aí sim será exibido um alerta para aplicar ou não o desconto da campanha.

Hoje não existe nenhuma forma de listar e visualizar as campanhas disponíveis no aplicativo, apenas verificar se o pedido atende ou não alguma campanha/faixa.

Após enviar o pedido, será gerado uma autorização de preço no **ERP WinThor**, para que os descontos não sejam rejeitados, e o pedido seja gravado com sucesso.

[Voltar](#)



Não encontrou a solução  
que procurava?

Sugira um artigo