

Campanha de Desconto Progressivo

Produto: Pedido de Venda

Observação

- O parâmetro **USAR_CAMPANHA_DESCONTO_PROGRESSIVO** deve estar como "S" na tabela MXSPARAMETRO.
- Esta funcionalidade é exclusiva do nosso sistema e não pode ser verificada no ERP Winthor

A **Campanha de Desconto Progressivo** é uma campanha onde é validado a venda de famílias de produtos e baseado no total de famílias válidas, podendo ou não ser aplicado um percentual de desconto em todos os produtos pertencentes a campanha.

Lembrando que, caso mais de uma faixa de desconto esteja disponível para o cenário do cliente sempre será aplicada a faixa de maior percentual de desconto. Essa campanha sobrescreve qualquer desconto já aplicado no produto e ela sempre é aplicada em todos produtos pertencentes a campanha.

1.0 - Portal Administrativo: Família de Produtos

1.1 - Para começar, antes de criar uma campanha você deve criar uma **Família de Produto** pois ela que será vinculada a sua campanha. Uma família nada mais é que um agrupador. Para criar, editar ou excluir uma família você deve acessar ao **Portal Administrativo**, clicar na Aba de **Cadastro**, em seguida na opção **Família de Produtos**;

Usuário: Supervisor - Maxima Sistemas (Sair)
Loja: COMERCIAL - MÁXIMA TECH
Empresa: MÁXIMATECH

MAXIMA TECH
Versão 20.83.0.83

Principal **Cadastro** Consultas Manutenção Configurações Parâmetros do Sistema Perguntas frequentes

Cadastros do Sistema

Gerencie os Representantes e Administradores que podem acessar o sistema Pedido de Venda

- [Cadastro de Usuários](#)
- [Cadastro de Perfis](#)
- [Cadastro de Grupo de Usuário](#)
- [Cadastro de Mensagem Circular](#)
- [Desbloqueio de Aparelho](#)
- [Gerar autorizações do sistema](#)
- [Cadastro de Itens Capitães](#)
- [Restringir Produtos por Tipo de Venda](#)
- [Restringir o Valor Máximo do uso de Conta Corrente por Pedido](#)
- [Cadastrar Produtos para Pré-Pedido](#)
- [Configurações de Parâmetros por Filial](#)
- [Importação de Pedidos](#)
- [Gerador de Relatórios Personalizados](#)
- [Executar Jobs do sistema](#)
- [Enviar Produto / Cliente para o tablet](#)
- [Cadastro de horário de trabalho](#)
- [Cadastro de jornada de trabalho](#)
- [Definir jornada de trabalho para usuário](#)
- [Restringir unidade de embalagem por tipo de venda](#)
- [Reativar Cadastro do RCA](#)
- [Cadastro de grupos de email](#)
- [Restringir Cobrança Por Filial](#)
- [Restringir visualização de produtos sem estoque](#)
- [Cadastrar itens para coleta de estoque](#)
- [Família de Produtos](#)**

1.2 - Na tela de família de produtos você poderá adicionar uma família, editar uma existente ou excluir, contanto que ela **não pertença** a nenhuma campanha;

Usuário: Supervisor - Maxima Sistemas (Sair)

Loja: COMERCIAL - MÁXIMA TECH

Empresa: MÁXIMATECH

MAXIMA TECH

Versão 20.03.0.03

Principal

Cadastro

Consultas

Manutenção

Configurações

Parâmetros do Sistema

Perguntas frequentes

Cadastro de família de produtos

Preencha as informações para cadastrar a família de produtos

Você está navegando em: Cadastro de família de produtos

Código

Descrição

Filial

Pesquisar

	Código	Cód. Filial	Descrição
<input type="checkbox"/>	73	1	FAMILIA 3
<input type="checkbox"/>	72	1	FAMILIA 2
<input type="checkbox"/>	71	1	FAMILIA 1

Adicionar

Editar

Excluir

1.3 - Após clicar em **Adicionar** você será direcionado para uma nova tela para fornecer as informações da família.

- O campo **Descrição** é como se fosse o nome da família;
- O campo **Filial** é para qual filial essa família estará disponível;
- Os campos **Departamento**, **Seção**, **Categoria** e **Subcategoria** são filtros para ajudar a pesquisa no campo **Produto**.

Preencha as informações necessárias, adicione os produtos que desejar e **salve** a família.

Cadastro de família de produtos

Preencha as informações para cadastrar a família de produtos

Você está navegando em: Cadastro de família de produtos

Cadastro

Item Acelerador

Cabeçalho do cadastro de família

Descrição

Teste

Filial

1 - COD. 1 - FILIAL NORMAL

Cor

Exibir no topo

Selecione os produtos

Departamento

DEPTO - 1

Seção

Nenhum Selecionado

Categoria

Nenhum Selecionado

SubCategoria

Nenhum Selecionado

Produto

Selecione o produto

Adicionar Produto

Exportar

Importar

	Cód. Prod	Descrição	Embalagem
	100	PROD. TESTE - COD. 100	24XCX
	11	PROD. TESTE - BEBIDA - COD. 11	24XCX
	1	PROD. TESTE - COD. 1	24XCX

Page 1 of 1

Item 1 to 3 of 3

Salvar

Cancelar

Fica uma observação que essa campanha está pronta para funcionar com embalagens, ou seja, sempre é levado em consideração tanto o código do produto quanto o código auxiliar.

[Voltar](#)

2.0 - Portal Administrativo: Campanha Progressiva

2.1- Para criar, editar ou excluir uma campanha você deve acessar ao **Portal Administrativo**, clicar na aba **Cadastro**, em seguida na opção **Campanha Progressiva**, nessa tela você poderá adicionar uma campanha, excluir, editar uma existente, contando que ela não esteja vencida.

Usuário: Supervisor - Maxima Sistemas (Sair)
Loja: COMERCIAL - MÁXIMA TECH
Empresa: MÁXIMATECH

MAXIMA TECH
Versão 20.83.0.83

PrincipalCadastróConsultasManutençãoConfiguraçõesParâmetros do SistemaPerguntas frequentes

Cadastros do Sistema

Gerencie os Representantes e Administradores que podem acessar o sistema Pedido de Venda

- Cadastro de Usuários
- Cadastro de Perfis
- Cadastro de Grupo de Usuário
- Cadastro de Mensagem Circular
- Desbloqueio de Aparelho
- Gerar autorizações do sistema
- Cadastro de Itens Capitães
- Restringir Produtos por Tipo de Venda
- Restringir o Valor Máximo do uso de Conta Corrente por Pedido
- Cadastrar Produtos para Pré-Pedido
- Configurações de Parâmetros por Filial
- Importação de Pedidos
- Gerador de Relatórios Personalizados
- Executar Jobs do sistema
- Enviar Produto / Cliente para o tablet
- Cadastro de horário de trabalho
- Cadastro de jornada de trabalho
- Definir jornada de trabalho para usuário
- Restringir unidade de embalagem por tipo de venda
- Reativar Cadastro do RCA
- Cadastro de grupos de email
- Restringir Cobrança Por Filial
- Restringir visualização de produtos sem estoque
- Cadastrar itens para coleta de estoque
- Família de Produtos
- Campanha progressiva

2.2 - Após selecionar **Adicionar** você será direcionado para uma nova tela para fornecer as informações da campanha

Usuário: Supervisor - Maxima Sistemas (Sair)
Loja: COMERCIAL - MÁXIMA TECH
Empresa: MÁXIMATECH

MAXIMA TECH
Versão 20.83.0.83

PrincipalCadastroConsultasManutençãoConfiguraçõesParâmetros do SistemaPerguntas frequentes

Cadastro de campanha progressiva

Preencha as informações para cadastrar a campanha progressiva

Você está navegando em: Cadastro de Campanha progressiva

Código:
Descrição:
Período: até
Famílias:

Pesquisar

	Código	Cód. Filial	Descrição	Data Inicial	Data Final	Tipo
<input type="checkbox"/>	81	1	CAMPAHNA TESTE MELHORIA (NAO APAGAR)	01/06/2021	31/07/2021	Acumulativa

AdicionarEditarDuplicarExcluir

2.3 - Na tela da Campanha progressiva existem duas abas: **Geral e Restrições**

Geral:

Existem três agrupadores: Cabeçalho, Família de Produtos e Faixas Progressivas:

Para o Cabeçalho:

O campo **Descrição** é como se fosse o nome da campanha;

O campo **Data Inicial** e **Data Final** indicam a vigência;

O campo **Tipo Campanha** possui duas opções: **Acumulativa** ou **Pedido**:

- Uma campanha do tipo **Acumulativa** é uma campanha que vai considerar as famílias de produto já vendidas para o mesmo cliente, pela mesma campanha e que a data do faturamento esteja válida em relação a data de vigência da campanha.
- Uma campanha do tipo **Pedido** só irá considerar as famílias inseridas no pedido atual, ignorando o histórico de venda do cliente.

O campo **Filial** é considera para qual filial essa campanha estará disponível, lembrando que só serão listadas famílias válidas para a filial informada neste campo.

O campo **Metodologia** é um local onde você pode detalhar e/ou explicar mais sobre a campanha, como se fosse uma observação (opcional).

Para a Família de Produtos:

O campo **Família de Produtos** lista as famílias disponíveis para a filial configurada na campanha.

O campo **Quantidade Mínima** é referente a quantidade mínima de produtos dessa família que deverão ser inseridos para que a mesma seja contabilizada como válida;

O campo **Valor Mínimo** é referente ao valor mínimo que deverá ser atingido fazendo a soma do valor de todos os produtos pertencentes a essa família para que seja contabilizada como válida (opcional).

Para as Faixas Progressivas:

O campo **Quantidade de Família**, no agrupamento Limitador, indica a quantidade de famílias, considerando da família de maior valor para a de menor valor, que receberão um desconto diferenciado, sobrescrevendo o desconto da faixa (opcional mas se torna obrigatório caso o Percentual de Desconto do Limitador esteja preenchido).

O campo **Percentual de Desconto**, no agrupamento Limitador, indica o desconto que será aplicado, considerando da família de maior valor para a de menor valor, sobrescrevendo o desconto da faixa (opcional mas se torna obrigatório caso a Quantidade de Família do Limitador esteja preenchido).

O campo *Quantidade de Famílias* indica quantas famílias válidas são necessárias para entrar nessa faixa.

O campo *% Desconto* informa o desconto que será aplicado ao entrar nessa faixa.

O campo *Valor Mínimo* é o valor mínimo que deverá ser atingido somando o valor de todos os produtos pertencentes a famílias válidas da campanha para que seja aplicado ou não a faixa (opcional).

Usuário: Supervisor - Máxima Sistemas (Sair)
Loja: COMERCIAL - MÁXIMA TECH
Empresa: MÁXIMATECH

[Principal](#) [Cadastro](#) [Consultas](#) [Manutenção](#) [Configurações](#) [Parâmetros do Sistema](#)

[Perguntas frequentes](#)

Cadastro de campanha progressiva

Preencha as informações para cadastrar a campanha progressiva

Você está navegando em: Cadastro de Campanha progressiva

Geral Restrições

[Exportar restrições](#) [Importar restrições](#)

Clientes Supervisores Vendedores Regiões

Código

Descrição

[Pesquisar](#)

Tipo Restrição *

Exclusivo

☐ Exibir apenas itens selecionados

Código	Nome	
11	COD. CLIENTE - 11 - J	<input type="checkbox"/>
12	COD. CLIENTE - 12 - J	<input type="checkbox"/>
4	COD. CLIENTE - 4 - J	<input type="checkbox"/>
5	COD. CLIENTE - 5 - J	<input type="checkbox"/>
6	COD. CLIENTE - 6 - J	<input type="checkbox"/>
7	COD. CLIENTE - 7 - J	<input type="checkbox"/>
8	COD. CLIENTE - 8 - J	<input type="checkbox"/>
9	COD. CLIENTE - 9 - J	<input type="checkbox"/>
10	COD. CLIENTE - 10 - F	<input type="checkbox"/>
1	CONSUMIDOR FINAL	<input type="checkbox"/>
2	CONSUMIDOR FINAL	<input type="checkbox"/>
3	CONSUMIDOR FINAL	<input type="checkbox"/>
13	COD. CLIENTE - 13 - J	<input type="checkbox"/>
14	COD. CLIENTE - 14 - J	<input type="checkbox"/>
15	COD. CLIENTE - 15 - J	<input type="checkbox"/>
16	COD. CLIENTE - 16 - J	<input type="checkbox"/>
17	COD. CLIENTE - 17 - J	<input type="checkbox"/>
18	COD. CLIENTE - 18 - J	<input type="checkbox"/>
22	TESTE 081	<input type="checkbox"/>
24	TESTE 086	<input type="checkbox"/>
19	TESTE	<input type="checkbox"/>
21	TESTE 080	<input type="checkbox"/>
23	TESTE 085	<input type="checkbox"/>

[1](#) [2](#)

36 items in 2 pages

Salvar Cancelar

[Se não obrigatório](#)

Restrições:

Existem quatro campos: Clientes, Supervisores, Vendedores e Regiões

Para a Clientes, supervisores, vendedores e Regiões, existem campos a serem selecionados e preenchidos, são eles:

O campo **Código** e o campo **Descrição** são filtros para ajudar a pesquisa.

O campo **Tipo Restrição** possui duas opções: **Exclusivo** ou **Restrito**:

> Uma restrição do tipo **Exclusivo** diz que a campanha será exclusiva para os códigos selecionados, ou seja, apenas eles conseguirão participar da campanha.

> Uma restrição do tipo **Restrito** diz que a campanha será restringida para os códigos selecionados, ou seja, apenas eles não conseguirão participar da campanha.

As restrições são acumulativas, ou seja, você deve atender todas restrições para poder visualizar a campanha, caso você esteja exclusivo em uma opção mais restrito em outra a restrição será prioritária e não será possível participar da campanha.

Após preencher o cabeçalho, definir as famílias pertencentes a campanha e suas regras de validação, criar as faixas de desconto também com suas regras e, se necessário, criar restrições, basta salvar a campanha.

Usuário: Supervisor - Máxima Sistemas (Sair)
Loja: COMERCIAL - MÁXIMA TECH
Empresa: MÁXIMATECH

[Principal](#) [Cadastro](#) [Consultas](#) [Manutenção](#) [Configurações](#) [Parâmetros do Sistema](#)

[Perguntas frequentes](#)

Cadastro de campanha progressiva

Preencha as informações para cadastrar a campanha progressiva

Você está navegando em: Cadastro de Campanha progressiva

[Geral](#) [Restrições](#)

Cabeçalho de Campanha progressiva

Descrição*	Data Inicial*	Data Final*	Tipo Campanha*
<input type="text" value="Campanha Progressiva teste"/>	<input type="text" value="02/08/2021"/>	<input type="text" value="17/08/2021"/>	<input type="text" value="Acumulativa"/>
Filial	Valor mínimo	Desconto máximo	
<input type="text" value="1 - COD. 1 - FILIAL NORMAL"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	

Metodologia

Famílias

Família de produtos*	Quantidade mínima*	Valor mínimo	
<input type="text" value="FAMILIA 1"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="Adicionar"/>

	Código	Descrição	Qtde. Mínima	Valor mínimo
<input type="button" value="X"/>	73	FAMILIA 3	1	0
<input type="button" value="X"/>	72	FAMILIA 2	2	0
<input type="button" value="X"/>	71	FAMILIA 1	2	0

Faixas progressivas

Limitador

Qtde. família	Percentual de desconto
<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="2,00%"/>

Quantidade de famílias*	% Desconto*	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="Adicionar"/>

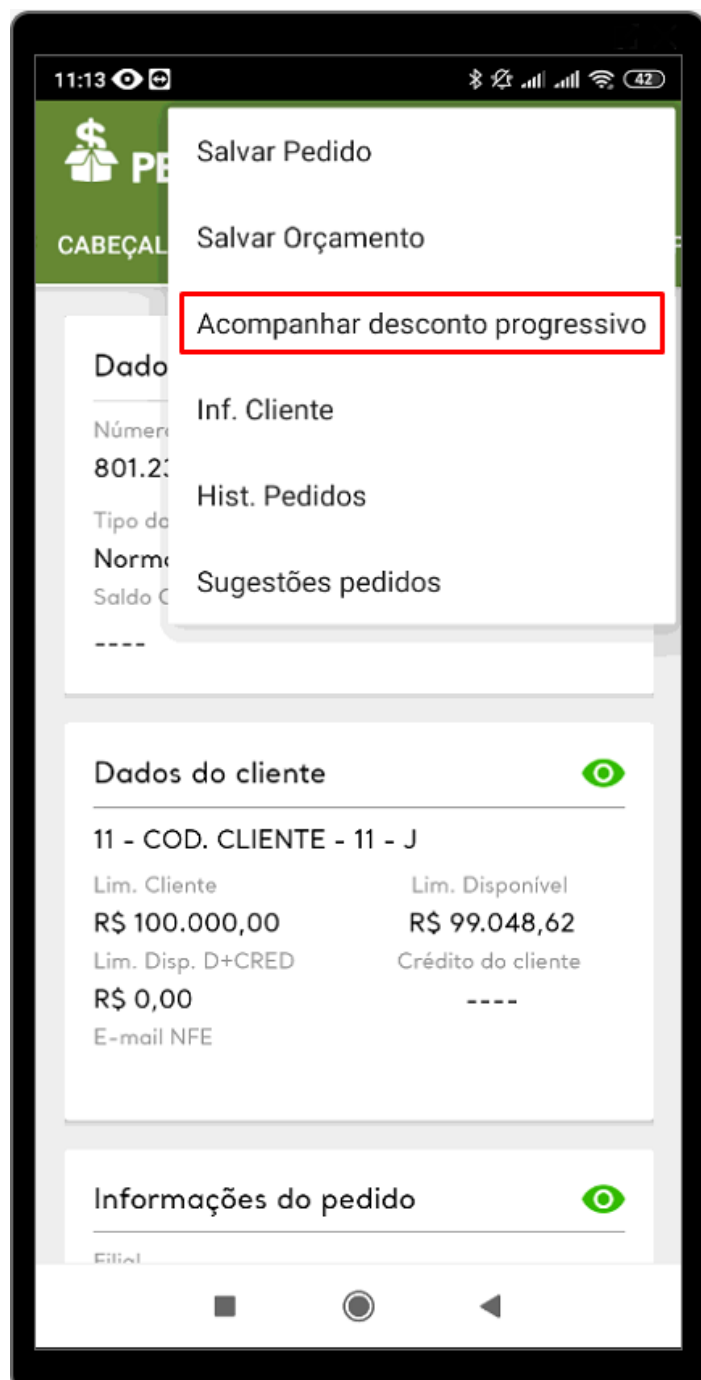
	Quantidade de Famílias	Percentual de desconto
<input type="button" value="X"/>	2	1
<input type="button" value="X"/>	1	2
<input type="button" value="X"/>	2	2

(*) * Campos obrigatórios

[Voltar](#)

3.0 - Aplicativo

3.1 - Como o aplicativo é apenas um reflexo das regras cadastradas no **Portal Administrativo** o comportamento é bem simples e restrito. Após adicionar alguns produtos no pedido você deverá selecionar o botão de opções (três pontinhos, no canto superior direito) e vai aparecer a opção **Acompanhar desconto progressivo**.



Caso exista alguma faixa válida serão exibidas informações como o percentual de desconto que será aplicado, o valor total do desconto, o valor atual do pedido e o novo valor do pedido.


PEDIDO DE VENDA

Campanha de Desconto Progressivo

Percentual de desconto aplicado:	1,00%
Valor de desconto aplicado:	R\$ 0,08
Valor atual do pedido:	R\$ 7,90
Novo valor do pedido:	R\$ 7,82

Até então o desconto não será aplicado, isso é apenas uma prévia do que poderá acontecer.


PEDIDO DE VENDA

CONTO
PRODUTOS
TOTAIS
OBSERVAÇÕES
ALERT

Valor Total:	R\$ 7,90
Valor Tabela:	R\$ 7,90
Valor Sem Impostos:	R\$ 7,18
Lim. do Cliente:	R\$ 99.992,10
Saldo CC Ped:	R\$ 0,00
Saldo CC Rca (Prev.):	R\$ 673,52
Desconto:	R\$ 0,00 0%
Comissão:	R\$ 1,74 22%
Valor ST:	R\$ 0,00 0%

Aplicar Campanha de Desconto Progressivo?

Foi identificado no pedido que existem produtos que compõem a mecânica da Campanha de Desconto Progressivo. Caso aplicado o pedido será salvo com os descontos, caso contrário o pedido será salvo ignorando a campanha.

NÃO
APLICAR

Prioridade de Separação:

☐ Alta
☐ Média

Para aplicar o desconto deverá salvar o pedido e aí sim será exibido um alerta para aplicar ou não o desconto da campanha.

Hoje não existe nenhuma forma de listar e visualizar as campanhas disponíveis no aplicativo, apenas verificar se o pedido atende ou não alguma campanha/faixa.

Após enviar o pedido, será gerado uma autorização de preço no **ERP WinThor**, para que os descontos não sejam rejeitados, e o pedido seja gravado com sucesso.

[Voltar](#)



Não encontrou a solução
que procurava?

Sugira um artigo