

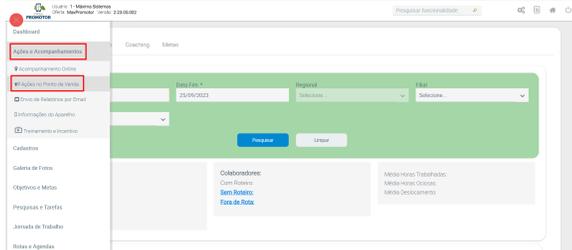
# Como cadastrar ação de ruptura e integração com maxPedido no maxPromotor

2.0 Como será visualizado no aplicativo.

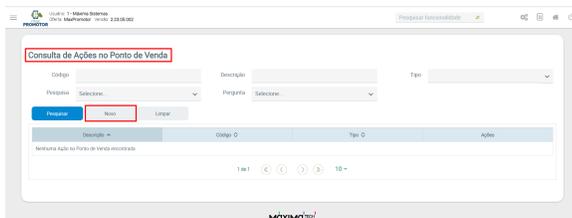
Produto: MaxPromotor

## 1.0 Cadastrando uma ação no ponto de venda:

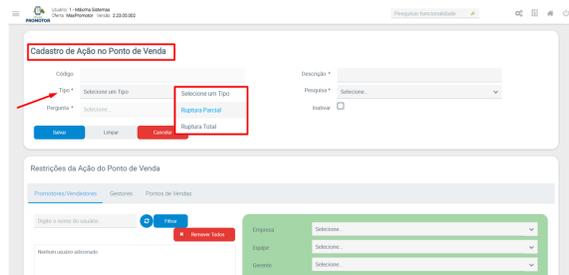
1.1 - No menu lateral acesse a opção **Ações e Acompanhamento >> Ações do Ponto de Venda**



1.2 Na tela de consulta clique em novo para cadastrar.



1.3 - Na parte de tipo, colocar qual tipo de ruptura deseja utilizar



### 1.3.1 Filtro Pesquisas

- As pesquisas apresentadas no filtro devem ser ativas e também:
  - Parte da descrição, da pesquisa, deve ter "Ruptura"
  - A pesquisa deve estar vinculada a perguntas pré-existentes:
    - "Teve ruptura?"
    - "Quantidade"

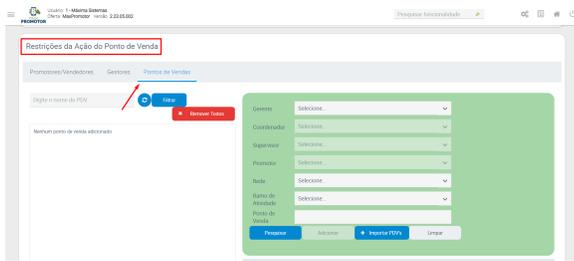
### 1.3.2 Filtro Perguntas

- A Perguntas devem estar vinculadas a um Assunto, e este vinculado a Pesquisa;
- Tipo Ruptura Parcial:
  - A pergunta deve ser do tipo numérico inteiro e descrição com nome "Quantidade";
- Tipo Ruptura Total:
  - A pergunta deve ser do tipo Sim/Não e descrição com nome "Teve ruptura?";

1.4 - Caso queira realizar alguma restrição, segue normalmente para os promotores igual para pesquisas. Exibirá somente para aqueles dessa lista de restrição.

## Artigos Relacionados

- [Status de Entrega](#)
- [Como consultar os motivos de não venda para o Pré Pedido?](#)
- [Check-out automático maxPromotor](#)
- [Como cadastrar clientes pelo aplicativo do maxPedido](#)
- [Como consultar o Relatório de Auditoria no maxPromotor](#)



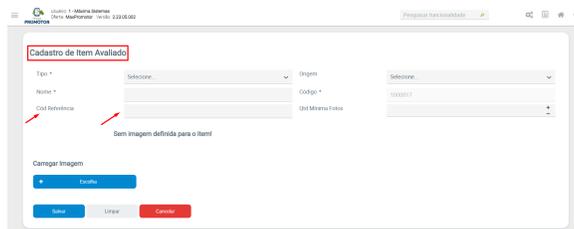
## 2.0 Como será visualizado no aplicativo.

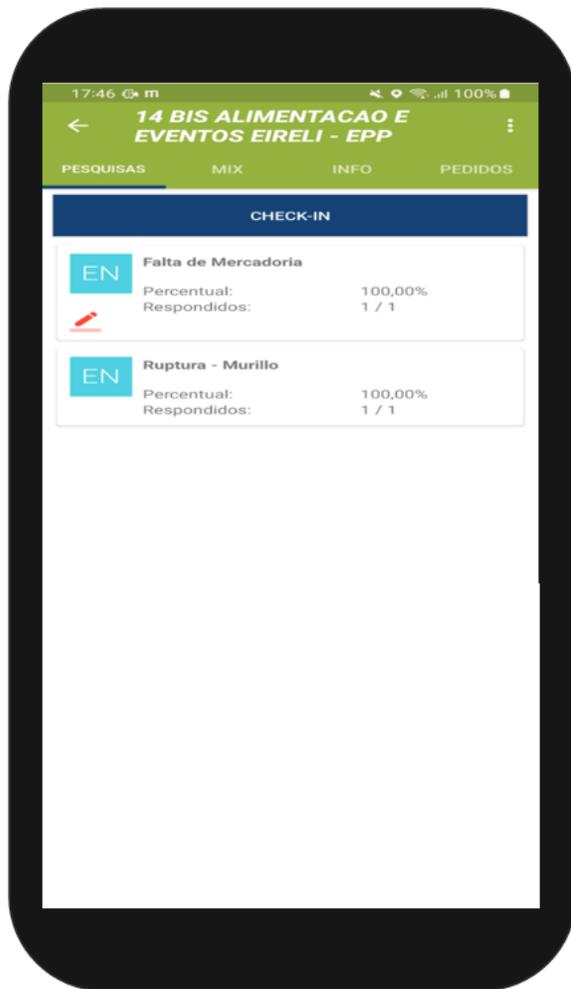
2.1 Após isso, realizar a sincronização no aparelho do promotor. Lembrando que para o promotor não terá nenhuma diferença de pesquisa, apenas o cadastro será diferente na web. O promotor poderá responder e aparecerá normalmente a sugestão de venda no maxPedido para o RCA.

Uma ação do ponto de venda pode estar atrelado apenas a uma pesquisa, então, caso tenha mais de uma pesquisa, só irá funcionar para aquela que está atrelada e subirá a informação de recomendação de produto.

Ao fazer o processo padrão do cadastro de uma pesquisa (Assunto + Pergunta + Item Avaliado), o item avaliado precisa ter um código de referência.

Sem o código de referência, não será possível subir a informação para o maxPedido





[Voltar](#)

*Artigo sugerido por Murillo Alves*



Não encontrou a solução que procurava?

[Sugira um artigo](#)



Ainda com dúvida?

[Abra um ticket](#)