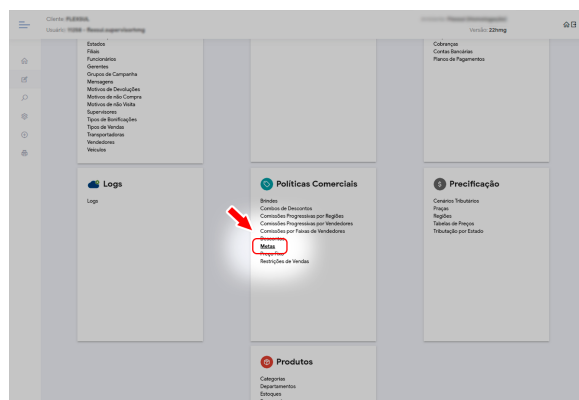
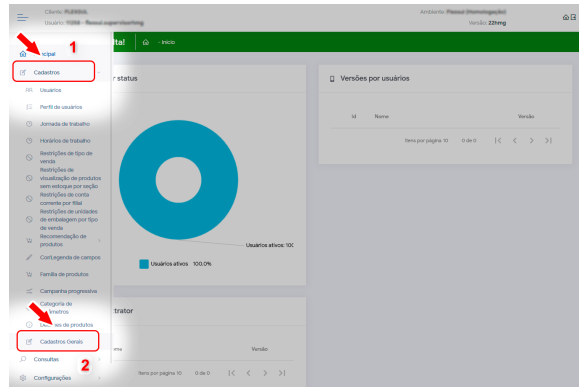


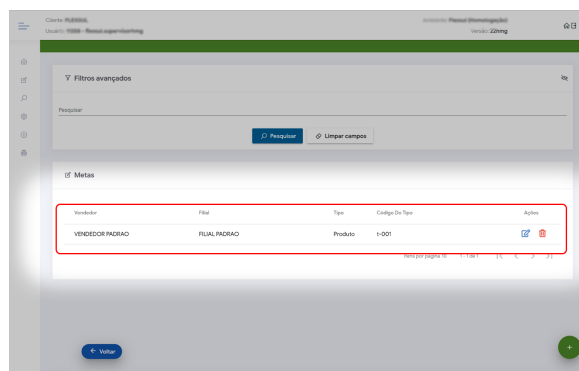
# Como realizar o cadastro de Metas na Central de Soluções?

Produto: maxPedido

O cadastro de metas na Central de Soluções é fácil e intuitivo. Para realizar o cadastro, iremos navegar para o menu **Cadastros > Cadastros Gerais > Metas**



Já na tela de metas iremos visualizar uma lista com as metas já cadastradas, caso haja alguma.



Para cadastrar uma nova meta, iremos clicar sobre o ícone de adição que está localizado no canto

inferior direito da tela representado pelo seguinte ícone .

Na tela do cadastro de metas teremos um formulário onde iremos alimentar com os dados.

## Artigos Relacionados

- [Layout de integração](#)
- [Status de Entrega](#)
- [Como consultar os motivos de não venda para o Pré Pedido?](#)
- [Como trabalhar com desconto escalonado no maxPedido](#)
- [Como cadastrar e trabalhar com campanha de brindes maxPedido?](#)

No campo **Vendedor** vamos escolher para qual dos vendedores disponíveis queremos definir a meta.

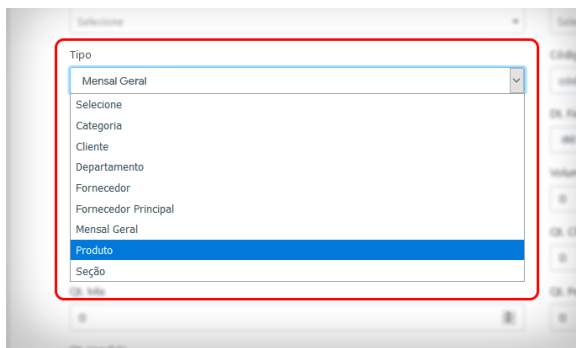
Para cadastrar um novo **vendedor** basta clicar no ícone **+**

O próximo campos que precisamos definir é a filial, vamos definir para qual das filiais disponível a meta se aplicará.

Novamente para cadastrar uma nova **filial** basta clicar no ícone **+**

Agora iremos definir qual o **tipo** para a meta que estamos cadastrando. Os tipo de meta são:

- Categoria
- Cliente
- Departamento
- Fornecedor
- Fornecedor Principal
- Mensal Geral
- Produto
- Seção

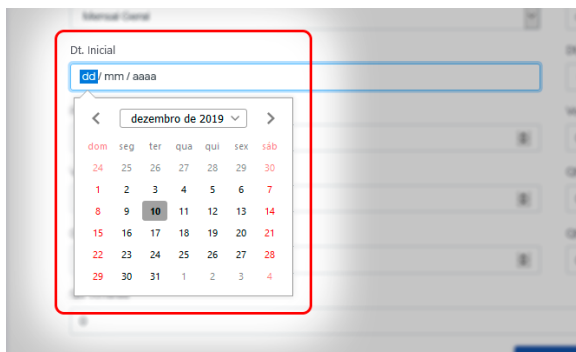
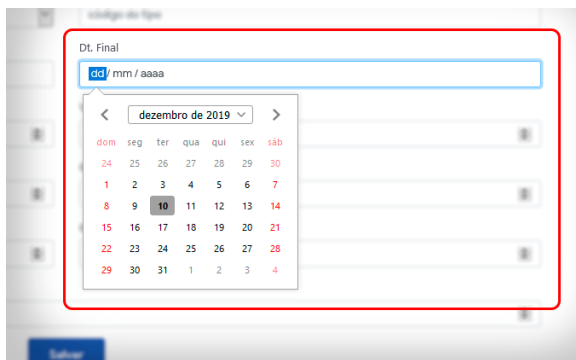


O próximo passo é preencher o código do tipo de meta. Para isso você pode preencher o campo **Código do tipo**.

Para alimentar esse campo você deve observar qual o tipo de meta foi definido. Se o tipo de meta escolhido foi por **Fornecedor**, aqui vamos especificar o código do fornecedor. O mesmo vale para os outros tipos de meta.



Agora iremos definir a data início e a data fim para a nossa meta. Para isso, basta clicar no campo da data e irá surgir um calendário pelo qual iremos navegar e clicar na data desejada. Segue os exemplos abaixo:



Por fim vamos definir qual a unidade de medida utilizaremos na meta. Vamos escolher qual será essa unidade e preencher o campo correspondente com o valor estipulado.

Form fields for defining goal unit:

- Peso: Venda, Qt. Mix, Qt. Vendida
- Volume: Qt. Ck. Pcs, Qt. Produzidos, Qt. Vendidos

Definido os valores, vamos clicar em **Salvar** para finalizar o nosso cadastro.

Após salva, a nossa meta deve aparecer já na lista da tela de metas, isso indica que a nossa meta foi cadastrada com sucesso.

Metas List:

Vendedor	Meta	Tipo	Código Da Meta	Ações
VENDEDORES PADRAO	PLURAL PADRAO	Produto	1-001	[Edit] [Delete]
VENDEDORES PADRAO	PLURAL PADRAO	Cliente	1-002	[Edit] [Delete]

*Artigo sugerido pelo analista Uziel Júnior.*



Não encontrou a solução  
que procurava?

Sugira um artigo