

# Macetes do Pedido de Venda

Produto: Pedido de Venda

---

Este Webinar foi realizado em 12 de nov. de 2019

---

## Perguntas e Respostas

O Portal Executivo é um produto de exibição de relatórios. No Portal Admin, existe uma aba que permite verificar as críticas. Fica disponível em **Consultas > Consultar Críticas de Pedidos de Usuários**. Esta opção fica disponível nas abas **Produtos** e **Totais**. Para habilitá-los, existe um parâmetro para cada um. Infelizmente, esta função ainda não está disponível na aba **Tabela**. Seria necessário nos enviar uma solicitação de melhoria, para que a nossa equipe de desenvolvimento crie esta opção.

Parâmetros:

- **MOstrar\_CRITICAS\_APOS\_SINCRONISMO** - Quando ativado este parâmetro, sempre que tiver um pedido para envio, ao sincronizar o aparelho, será feita a sincronização normalmente, e ao final, será exibido na tela a crítica do(s) pedido(s) que foram enviado(s) durante a sincronização.

Para mais detalhes sobre esse processo, veja o seguinte link [Como parametrizar para mostrar Críticas do pedido de venda logo após a Sincronização?](#)

---

- **SINALIZA\_CLIENTE** e **QT\_DIAS\_SINALIZAR\_CLIENTE** - Ao ativar os parâmetros **SINALIZA\_CLIENTE** é necessário habilitar também o parâmetro **QT\_DIAS\_SINALIZAR\_CLIENTE**, quando o **RCA/Vendedor**, iniciar um pedido, e o cliente estiver sem compras a X dias cadastrados, o mesmo irá ficar em amarelo, para ficar sinalizando que ele está sem compra. Caso o cliente esteja bloqueado, mesmo estando dentro da faixa para ser sinalizado, ele irá permanecer em cinza.

Para mais detalhes sobre esse processo, veja o seguinte link [Como evidenciar clientes sem compras por um determinado período?](#)

---

- **GERAR\_DADOS\_MIX\_CLIENTES** e **GERAR\_DADOS\_MIX\_CLIENTES\_DIAS** - Quando habilitado os parâmetros do Mix, ao iniciar um pedido, irá ser exibida uma aba a mais a aba de Mix do Cliente, a sugestão do mix irá se basear nas compras efetuadas nos últimos X dias configurados no parâmetro **GERAR\_DADOS\_MIX\_CLIENTES\_DIAS** este parâmetro pode ser alimentado com até 90 dias, é o máximo para a validação, os dados do Mix são atualizados pela job **JOB\_CLIENTE\_POSITIVACAO** no banco de dados e é atualizada uma vez por dia. Será levado em consideração os pedidos faturados.

Para mais detalhes sobre esse processo, veja o seguinte link [Como habilitar o Mix do cliente que fez compras em um determinado período de tempo?](#)

---

- **EXIBIR\_VENDA\_MES** - Este parâmetro irá informar ao **RCA/Vendedor** de forma simples a quantidade de venda feita de acordo com os meses. Será apresentado a quantidade vendida por mês abaixo o produto pesquisado. Ele pega as informações das tabelas de Histórico de pedidos Para que as informações sejam geradas é necessário habilitar junto o parâmetro **GERAR\_DADOS\_QTDEPRODVENDA** assim a tabela **MXSQTDEPRODVENDA** será alimentada e as informações de histórico de venda irá aparecer na **APK**. Lembrando que os valores irão começar a aparecer no dia seguinte. E o parâmetro **NUNCA\_EXIBIR\_QUANTIDADE\_VENDA\_MES** precisa estar desmarcado.

Para mais detalhes sobre esse processo, veja o seguinte link [Como exibir ou ocultar, a quantidade de venda mês dos últimos 12 meses?](#)

---

- **ALERTAR\_TIT\_INADIMPLENTE** - Ao ativar este parâmetro, será emitido na tela uma mensagem com os títulos inadimplentes, quando for iniciado o pedido de venda, e o **RCA/Vendedor** terá a opção de iniciar ou não o pedido do cliente. O parâmetro **ALERTAR\_TIT\_INADIMPLENTE** trabalha em conjunto com o parâmetro **ALERTAR\_TIT\_VENCIDO**.

Para mais detalhes sobre esse processo, veja o seguinte link [Alertar título inadimplente](#)

---

- **FILTRAR\_DADOS\_RCA** - Quando ativado este parâmetro, o **RCA/Vendedor** irá visualizar apenas os pedidos feitos por ele, ou seja, se outro **RCA/Vendedor** emitiu um pedido para os

## Artigos relacionados

- [Como configurar dias e horários de captura do maxTracking \(Rastro\)](#)
- [Geolocalização: Objetivo do Painel de Auditoria](#)
- [Geolocalização: Objetivo do Mapa](#)
- [FAQ- Pedido de Venda](#)
- [Como parametrizar o pedido de vendas para utilizar o geolocalização?](#)

clientes de sua carteira, o mesmo não irá visualizar este pedidos. Este parâmetro é para a tela de Consultas – Histórico de Pedidos

Para mais detalhes sobre esse processo, veja o seguinte link [Como consultar histórico de pedidos no Pedido de Venda Android?](#)

---

- **FILTRAR\_DADOS\_TITULOS\_RCA** - Semelhante ao parâmetro anterior ao ativar esta opção, o **RCA/Vendedor** irá visualizar apenas os títulos gerados por ele , ou seja, se outro **RCA /Vendedor** emitiu um título para os clientes de sua carteira, o mesmo não irá visualizar este título. Este parâmetro é para a tela de Consultas – Títulos Deve-se ficar atento também ao parâmetro **OCULTAR\_TIT\_NVENCIDOS**, quando o mesmo está ativado, os títulos vencidos não irão aparecer para o **RCA/Vendedor**, em sua consulta.
- **EXIBE\_LINHA\_DIGITAVEL** - Este parâmetro, geralmente deixamos ele como desativado, quando ele está ativado ao enviar um orçamento por e-mail, ou compartilhar um pedido pela opção Compartilhar, na tela de Pedidos, pesquiso um pedido, clico e seguro ele, irá abrir um menu com a opção compartilhar. O orçamento/pedido enviado, terá um campo com o desconto informado, mas quando é dado um acréscimo este campo também será inserido com o valor negativo. E o cliente pode não entender. Este parâmetro passou a ser validado a partir da versão 20.
- **EXIBE\_NOSSO\_NUMERO e APRESENTAR\_DESCONTOS\_PEDIDO\_EMAIL** - Os dois parâmetros acima, irão auxiliar o **RCA/Vendedor**, na hora de informar os dados de linha ditável e nosso número para o cliente, a partir da versão 20.20.0.0 da **APK**, incluído os dois campos na tela de Consulta - Títulos. Ao pesquisar o título e clicar sobre ele, irá expandir as informações na tela, e será emitido as informações. Na linha digitável, note que a mesma ficará sublinhada, ao clicar nela o a linha digitável será copiada automaticamente para que o **RCA**, possa compartilhar com outra pessoa.

Para mais detalhes sobre esses processos, veja o seguinte link [Como trabalhar com Nosso Número e Linha Digitável com nossos clientes?](#)

---



Não encontrou a solução  
que procurava?

Sugira um artigo