

# Campanha de Desconto Progressivo

## Produto: Pedido de Venda

### Observação

- O parâmetro **USAR\_CAMPANHA\_DESCONTO\_PROGRESSIVO** deve estar como "S" na tabela MXSPARAMETRO.
- Esta funcionalidade é exclusiva do nosso sistema e não pode ser verificada no ERP Winthor

A **Campanha de Desconto Progressivo** é uma campanha onde é validado a venda de famílias de produtos e baseado no total de famílias válidas, podendo ou não ser aplicado um percentual de desconto em todos os produtos pertencentes a campanha.

Lembrando que, caso mais de uma faixa de desconto esteja disponível para o cenário do cliente sempre será aplicada a faixa de maior percentual de desconto. Essa campanha sobrescreve qualquer desconto já aplicado no produto e ela sempre é aplicada em todos produtos pertencentes a campanha.

## 1.0 - Portal Administrativo: Família de Produtos

1.1 - Para começar, antes de criar uma campanha você deve criar uma **Família de Produto** pois ela que será vinculada a sua campanha. Uma família nada mais é que um agrupador. Para criar, editar ou excluir uma família você deve acessar ao **Portal Administrativo**, clicar na Aba de **Cadastro**, em seguida na opção **Família de Produtos**;

The screenshot displays the administrative interface of the Maxima Tech system. At the top, there is a header with the Maxima Tech logo and the version number 20.83.0.83. Below the header, a navigation bar contains several menu items: 'Principal', 'Cadastro', 'Consultas', 'Manutenção', 'Configurações', and 'Parâmetros do Sistema'. The 'Cadastro' menu item is highlighted with a red box. To the right of the navigation bar, there is a 'Perguntas frequentes' link. Below the navigation bar, the main content area is titled 'Cadastros do Sistema' and contains a list of various system management options. The 'Família de Produtos' option at the bottom of this list is highlighted with a red box. The user information at the top of the page indicates the user is 'Supervisor - Maxima Sistemas (Sair)', the store is 'COMERCIAL - MÁXIMA TECH', and the company is 'MÁXIMATECH'.

1.2 - Na tela de família de produtos você poderá adicionar uma família, editar uma existente ou excluir, contanto que ela **não pertença** a nenhuma campanha;

### Cadastro de família de produtos

Preencha as informações para cadastrar a família de produtos

Você está navegando em: Cadastro de família de produtos

Código   
Descrição   
Filial

Pesquisar

	Código	Cód. Filial	Descrição
<input type="checkbox"/>	73	1	FAMILIA 3
<input type="checkbox"/>	72	1	FAMILIA 2
<input type="checkbox"/>	71	1	FAMILIA 1

Adicionar Editar Excluir

1.3 - Após clicar em **Adicionar** você será direcionado para uma nova tela para fornecer as informações da família.

- O campo **Descrição** é como se fosse o nome da família;
- O campo **Filial** é para qual filial essa família estará disponível;
- Os campos **Departamento**, **Seção**, **Categoria** e **Subcategoria** são filtros para ajudar a pesquisa no campo **Produto**.

Preencha as informações necessárias, adicione os produtos que desejar e **salve** a família.

## Cadastro de família de produtos

Preencha as informações para cadastrar a família de produtos

Você está navegando em: Cadastro de família de produtos

Cadastro **Item Acelerador**

**Cabeçalho do cadastro de família**

Descrição:  Filial:  Cor:  Exibir no topo:

**Selecione os produtos**

Departamento:  Seção:

Categoria:  SubCategoria:

Produto:

	Cód. Prod	Descrição	Embalagem
<input type="checkbox"/>	100	PROD. TESTE - COD. 100	24XCX
<input type="checkbox"/>	11	PROD. TESTE - BEBIDA - COD. 11	24XCX
<input type="checkbox"/>	1	PROD. TESTE - COD. 1	24XCX

Page 1 of 1 Item 1 to 3 of 3

Fica uma observação que essa campanha está pronta para funcionar com embalagens, ou seja, sempre é levado em consideração tanto o código do produto quanto o código auxiliar.

[Voltar](#)

## 2.0 - Portal Administrativo: Campanha Progressiva

2.1- Para criar, editar ou excluir uma campanha você deve acessar ao **Portal Administrativo**, clicar na aba **Cadastro**, em seguida na opção **Campanha Progressiva**, nessa tela você poderá adicionar uma campanha, excluir, editar uma existente, contando que ela não esteja vencida.

Usuário: Supervisor - Maxima Sistemas (Sair)  
 Loja: COMERCIAL - MÁXIMA TECH  
 Empresa: MÁXIMATECH

**MAXIMA** TECH  
 Versão 20.83.0.83

Principal **Cadastro** Consultas Manutenção Configurações Parâmetros do Sistema [Perguntas frequentes](#)

### Cadastros do Sistema

Gerencie os Representantes e Administradores que podem acessar o sistema Pedido de Venda

- [Cadastro de Usuários](#)
- [Cadastro de Perfis](#)
- [Cadastro de Grupo de Usuário](#)
- [Cadastro de Mensagem Circular](#)
- [Desbloqueio de Aparelho](#)
- [Gerar autorizações do sistema](#)
- [Cadastro de Itens Capitães](#)
- [Restringir Produtos por Tipo de Venda](#)
- [Restringir o Valor Máximo do uso de Conta Corrente por Pedido](#)
- [Cadastrar Produtos para Pré-Pedido](#)
- [Configurações de Parâmetros por Filial](#)
- [Importação de Pedidos](#)
- [Gerador de Relatórios Personalizados](#)
- [Executar Jobs do sistema](#)
- [Enviar Produto / Cliente para o tablet](#)
- [Cadastro de horário de trabalho](#)
- [Cadastro de jornada de trabalho](#)
- [Definir jornada de trabalho para usuário](#)
- [Restringir unidade de embalagem por tipo de venda](#)
- [Reativar Cadastro do RCA](#)
- [Cadastro de grupos de email](#)
- [Restringir Cobrança Por Filial](#)
- [Restringir visualização de produtos sem estoque](#)
- [Cadastrar itens para coleta de estoque](#)
- [Familia de Produtos](#)
- [Campanha progressiva](#)**

2.2 - Após selecionar **Adicionar** você será direcionado para uma nova tela para fornecer as informações da campanha

Usuário: Supervisor - Maxima Sistemas (Sair)  
 Loja: COMERCIAL - MÁXIMA TECH  
 Empresa: MÁXIMATECH

**MAXIMA** TECH  
 Versão 20.83.0.83

Principal Cadastro **Consultas** Manutenção Configurações Parâmetros do Sistema [Perguntas frequentes](#)

### Cadastro de campanha progressiva

Preencha as informações para cadastrar a campanha progressiva

Você está navegando em: Cadastro de Campanha progressiva

Código:

Descrição:

Período:  até

Familias:

	Código	Cód. Filial	Descrição	Data Inicial	Data Final	Tipo
<input type="checkbox"/>	81	1	CAMPANHA TESTE MELHORIA (NAO APAGAR)	01/06/2021	31/07/2021	Acumulativa

2.3 - Na tela da Campanha progressiva existem duas abas: **Geral e Restrições**

**Geral:**

Existem três agrupadores: Cabeçalho, Família de Produtos e Faixas Progressivas:

#### Para o Cabeçalho:

O campo **Descrição** é como se fosse o nome da campanha;

O campo **Data Inicial** e **Data Final** indicam a vigência;

O campo **Tipo Campanha** possui duas opções: **Acumulativa** ou **Pedido**:

- Uma campanha do tipo **Acumulativa** é uma campanha que vai considerar as famílias de produto já vendidas para o mesmo cliente, pela mesma campanha e que a data do faturamento esteja válida em relação a data de vigência da campanha.
- Uma campanha do tipo **Pedido** só irá considerar as famílias inseridas no pedido atual, ignorando o histórico de venda do cliente.

O campo **Filial** é considera para qual filial essa campanha estará disponível, lembrando que só serão listadas famílias válidas para a filial informada neste campo.

O campo **Metodologia** é um local onde você pode detalhar e/ou explicar mais sobre a campanha, como se fosse uma observação (opcional).

#### Para a Família de Produtos:

O campo **Família de Produtos** lista as famílias disponíveis para a filial configurada na campanha.

O campo **Quantidade Mínima** é referente a quantidade mínima de produtos dessa família que deverão ser inseridos para que a mesma seja contabilizada como válida;

O campo **Valor Mínimo** é referente ao valor mínimo que deverá ser atingido fazendo a soma do valor de todos os produtos pertencentes a essa família para que seja contabilizada como válida (opcional).

#### Para as Faixas Progressivas:

O campo **Quantidade de Família**, no agrupamento Limitador, indica a quantidade de famílias, considerando da família de maior valor para a de menor valor, que receberão um desconto diferenciado, sobrescrevendo o desconto da faixa (opcional mas se torna obrigatório caso o Percentual de Desconto do Limitador esteja preenchido).

O campo **Percentual de Desconto**, no agrupamento Limitador, indica o desconto que será aplicado, considerando da família de maior valor para a de menor valor, sobrescrevendo o desconto da faixa (opcional mas se torna obrigatório caso a Quantidade de Família do Limitador esteja preenchido).

O campo *Quantidade de Famílias* indica quantas famílias válidas são necessárias para entrar nessa faixa.

O campo *% Desconto* informa o desconto que será aplicado ao entrar nessa faixa.

O campo *Valor Mínimo* é o valor mínimo que deverá ser atingido somando o valor de todos os produtos pertencentes a famílias válidas da campanha para que seja aplicado ou não a faixa (opcional).

Usuário: Supervisor - Máxima Sistemas (Sair)  
Loja: COMERCIAL - MÁXIMA TECH  
Empresa: MÁXIMATECH

Principal Cadastro Consultas Manutenção Configurações Parâmetros do Sistema

[Perguntas frequentes](#)

## Cadastro de campanha progressiva

Preencha as informações para cadastrar a campanha progressiva

Você está navegando em: Cadastro de Campanha progressiva

Geral Restrições

Exportar restrições Importar restrições

Cientes Supervisores Vendedores Regiões

Pesquisar

Tipo Restrição \*

Exibir apenas itens selecionados

Código	Nome	
11	COD. CLIENTE - 11 - J	<input type="checkbox"/>
12	COD. CLIENTE - 12 - J	<input type="checkbox"/>
4	COD. CLIENTE - 4 - J	<input type="checkbox"/>
5	COD. CLIENTE - 5 - J	<input type="checkbox"/>
6	COD. CLIENTE - 6 - J	<input type="checkbox"/>
7	COD. CLIENTE - 7 - J	<input type="checkbox"/>
8	COD. CLIENTE - 8 - J	<input type="checkbox"/>
9	COD. CLIENTE - 9 - J	<input type="checkbox"/>
10	COD. CLIENTE - 10 - F	<input type="checkbox"/>
1	CONSUMIDOR FINAL	<input type="checkbox"/>
2	CONSUMIDOR FINAL	<input type="checkbox"/>
3	CONSUMIDOR FINAL	<input type="checkbox"/>
13	COD. CLIENTE - 13 - J	<input type="checkbox"/>
14	COD. CLIENTE - 14 - J	<input type="checkbox"/>
15	COD. CLIENTE - 15 - J	<input type="checkbox"/>
16	COD. CLIENTE - 16 - J	<input type="checkbox"/>
17	COD. CLIENTE - 17 - J	<input type="checkbox"/>
18	COD. CLIENTE - 18 - J	<input type="checkbox"/>
22	TESTE 081	<input type="checkbox"/>
24	TESTE 086	<input type="checkbox"/>
19	TESTE	<input type="checkbox"/>
21	TESTE 080	<input type="checkbox"/>
23	TESTE 085	<input type="checkbox"/>

1 2 36 items in 2 pages

Salvar Cancelar

### Restrições:

Existem quatro campos: Clientes, Supervisores, Vendedores e Regiões

Para a Clientes, supervisores, vendedores e Regiões, existem campos a serem selecionados e preenchidos, são eles:

O campo **Código** e o campo **Descrição** são filtros para ajudar a pesquisa.

O campo **Tipo Restrição** possui duas opções: **Exclusivo** ou **Restrito**:

> Uma restrição do tipo **Exclusivo** diz que a campanha será exclusiva para os códigos selecionados, ou seja, apenas eles conseguirão participar da campanha.

> Uma restrição do tipo **Restrito** diz que a campanha será restringida para os códigos selecionados, ou seja, apenas eles não conseguirão participar da campanha.

As restrições são acumulativas, ou seja, você deve atender todas restrições para poder visualizar a campanha, caso você esteja exclusivo em uma opção mais restrito em outra a restrição será prioritária e não será possível participar da campanha.

Após preencher o cabeçalho, definir as famílias pertencentes a campanha e suas regras de validação, criar as faixas de desconto também com suas regras e, se necessário, criar restrições, basta salvar a campanha.

Usuário: Supervisor - Maxima Sistemas (Sair)  
Loja: COMERCIAL - MÁXIMA TECH  
Empresa: MÁXIMATECH

[Principal](#) [Cadastro](#) [Consultas](#) [Manutenção](#) [Configurações](#) [Parâmetros do Sistema](#)

[Perguntas frequentes](#)

## Cadastro de campanha progressiva

Preencha as informações para cadastrar a campanha progressiva

Você está navegando em: Cadastro de Campanha progressiva

Geral **Restrições**

**Cabeçalho de Campanha progressiva**

Descrição\*  Data Inicial\*  Data Final\*  Tipo Campanha\*

Filial  Valor mínimo  Desconto máximo

Metodologia

**Famílias**

Familia de produtos\*  Quantidade mínima\*  Valor mínimo

	Código	Descrição	Qtde. Mínima	Valor mínimo
<input type="button" value="x"/>	73	FAMILIA 3	1	0
<input type="button" value="x"/>	72	FAMILIA 2	2	0
<input type="button" value="x"/>	71	FAMILIA 1	2	0

**Faixas progressivas**

Limitador

Qtde. familia  Percentual de desconto

Quantidade de famílias\*  % Desconto\*

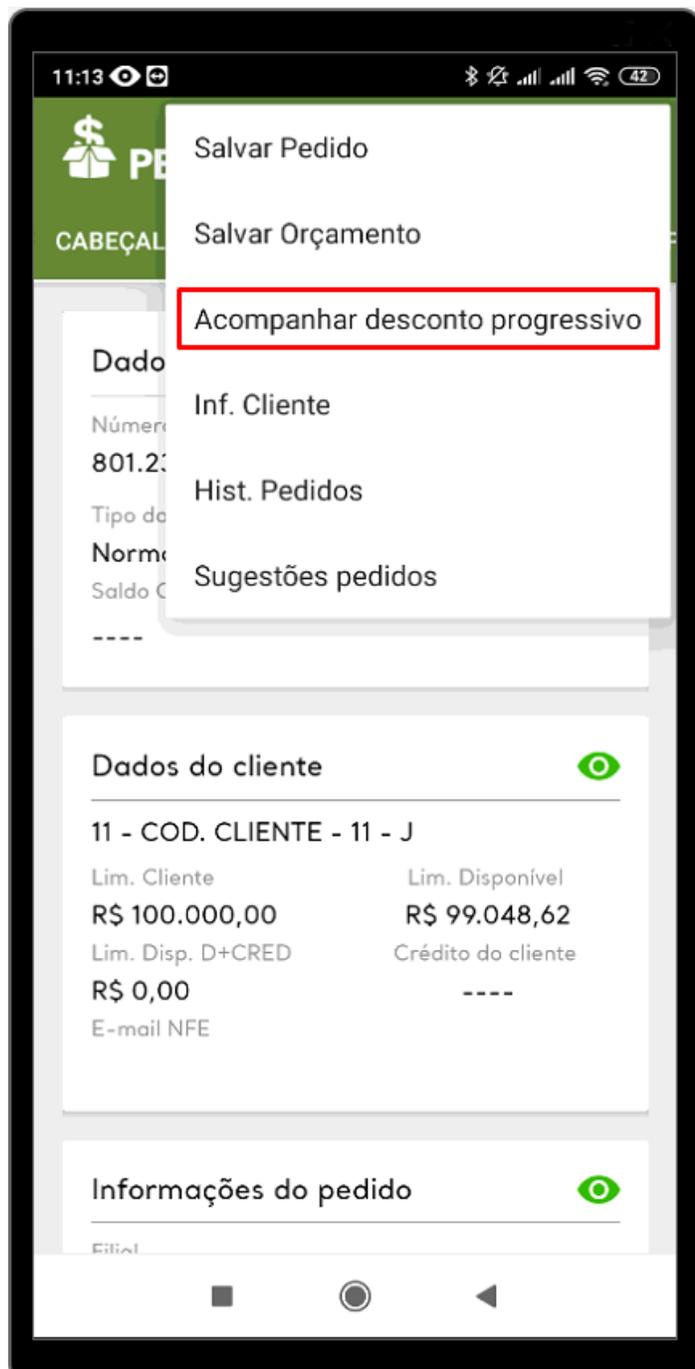
	Quantidade de Famílias	Percentual de desconto
<input type="button" value="x"/>	2	1
<input type="button" value="x"/>	1	2
<input type="button" value="x"/>	2	2

(\*) [ver ajuda obrigatória](#)

[Voltar](#)

### 3.0 - Aplicativo

3.1 - Como o aplicativo é apenas um reflexo das regras cadastradas no **Portal Administrativo** o comportamento é bem simples e restrito. Após adicionar alguns produtos no pedido você deverá selecionar o botão de opções (três pontinhos, no canto superior direito) e vai aparecer a opção **Acompanhar desconto progressivo**.



Caso exista alguma faixa válida serão exibidas informações como o percentual de desconto que será aplicado, o valor total do desconto, o valor atual do pedido e o novo valor do pedido.

 <b>PEDIDO DE VENDA</b>	
<b>Campanha de Desconto Progressivo</b>	
Percentual de desconto aplicado:	1,00%
Valor de desconto aplicado:	R\$ 0,08
Valor atual do pedido:	R\$ 7,90
Novo valor do pedido:	R\$ 7,82

Até então o desconto não será aplicado, isso é apenas uma prévia do que poderá acontecer.

 <b>PEDIDO DE VENDA</b>				
CONTAS	PRODUTOS	TOTAIS	OBSERVAÇÕES	ALERTAS
Valor Total:		R\$ 7,90		
Valor Tabela:		R\$ 7,90		
Valor Sem Impostos:		R\$ 7,18		
Lim. do Cliente:		R\$ 99.992,10		
Saldo CC Ped:		R\$ 0,00		
Saldo CC Rca (Prev.):		R\$ 673,52		
Desconto:		R\$ 0,00		0%
Comissão:		R\$ 1,74		22%
Valor ST:		R\$ 0,00		0%

**Aplicar Campanha de Desconto Progressivo?**

Foi identificado no pedido que existem produtos que compõem a mecânica da Campanha de Desconto Progressivo.  
Caso aplicado o pedido será salvo com os descontos, caso contrário o pedido será salvo ignorando a campanha.

Prioridade de Separação:

Alta  
 Média

Para aplicar o desconto deverá salvar o pedido e aí sim será exibido um alerta para aplicar ou não o desconto da campanha.

Hoje não existe nenhuma forma de listar e visualizar as campanhas disponíveis no aplicativo, apenas verificar se o pedido atende ou não alguma campanha/faixa.

Após enviar o pedido, será gerado uma autorização de preço no **ERP WinThor**, para que os descontos não sejam rejeitados, e o pedido seja gravado com sucesso.

[Voltar](#)



Não encontrou a solução  
que procurava?

Sugira um artigo