Campanha Progressiva de Desconto

1.0 Introdução
 2.0 Família de Produtos
 3.0 Cadastrando as famílias dos produtos
 4.0 Cadastrando a campanha progressiva
 5.0 Restrições

Produto: maxPedido

1.0 Introdução

1.1 Conceito geral da campanha de desconto progressivo:

O desconto progressivo é um desconto que evolui através de faixas de valores percentuais, quando os critérios de vendas são atendidos com base no cadastro das famílias de produtos, quanto maior for a quantidade de famílias compondo a venda, maior será a quantidade de desconto. O desconto progressivo passa a ficar ativo a partir do momento em que os critérios da venda por famílias são atendidos, assim é iniciada a progressão dos descontos por faixas.

2.0 Família de Produtos

2.1 São grupos de produtos previamente cadastrados e que serão alvos dos critérios para a ativação das faixas de desconto.

Exemplo:

Família A	Família B	Família C
Produto 01	Produto 04	Produto 07
Produto 02	Produto 05	Produto 08
Produto 03	Produto 06	Produto 09

3.0 Cadastrando as famílias dos produtos

3.1 Na Central de Configurações do maxPedido no menu Inteligência de Negócio > Família de

Produto clicar no ícone V no canto inferior direito.

Configurações —	Clerits Articles United	nie: Versile:		69
Principal	Familia de produtos 🏟 - Inteligência de hegosio			
Cadestros	7 Filtros avançados			0
Cadastros Cenils Recomendação de	W. Familia de Produtos			
V Famila de produtos Companha propressiva	Cladge Descripte		Ações	
 Detalhes de produitos 	1 Mix de Produtos com preço filio (AUTOMAÇÃO - NÃO ALTERAPO	8	8 8	
Diss Data	100 Femilia mix de produtos de Higierre Bucal (NÃO-APRGAR)	p		
Metas	101 Famila mix de produtos de Beleza (NÁC-APAGAR)	P		
Combo de Descontos	116 Famila of minima	P	8 8	
Companho de Brindos	176 Note	P	8 8	
Embalagens	177 Veste apuração	P		
@ Tipos de Anexos	179 Teste vitor importação	P	7 B	

3.2 Na tela de Família de produtos clique na aba **Cadastro**, o campo **Descrição** é obrigatório, os demais campos são opcionais.

Artigos Relacionados

- Autorização/ Aprovação de Pedidos no maxPedido
- Como trabalhar com desconto escalonado no maxPedido
- Como cadastrar clientes pelo aplicativo do maxPedido
- Como permitir que o RCA defina a quantidade de brinde que será concedida no Pedido de venda
- Erro ao inserir itens de campanha de desconto no Pedido de venda

nilia de produtos 🖄 - Intelipéncia de Negúcio - Familia de produtos				
w Familia de Produtos				
Cadastro Item acelerador				
Descriptio TDs. Tendre				
Fix				
Departamento	*	Seçlo		
Categoria	¥.	Sub-Categoria		
Produtos				
				mar 🕞 Importa
Código Produto			Embologorn	Agóes
S COD:: 3 - 10%/STIPI-N			EVB. 1/24	
			Itens por página 10 1 - 1 de 1	< < > >1
				1

Nota:

Na tela de cadastro das famílias, como facilitador pode-se usar a opção Importar, para a importação de produtos por arquivo.

3.3 Ainda na tela de Família de Produtos na aba Item acelerador é possível cadastrar um ou mais itens aceleradores para a família, preenchendo as informações necessárias e clicando em adicionar, após finalizar clique em salvar.

w Familia de Produtos			
Cadastro Ibem acelerador			
Departemento	-	Seção	
Categoria		Sub-Categoria	
Produtos	-	Yalar minimo	Descento acatecidar O
			Adicionar
Código Produto	Embalagem		Valor minimo Desconto acelerador Ações
			Here per página 10 $0 de 0$ $ \zeta \langle \rangle \rangle$

É muito importante ficar atento ao desconto do item acelerador pois ele será acrescido ao desconto da Família.

Ex: Em uma campanha no qual o vendedor vender uma família que tem 2% de desconto, se ele vender um item que é acelerador será somado ao desconto atual (2% + 5%(Desconto cadastrado para o Item acelerador)).

Cadadro Reviacewiador				Tela de Cadastro
Departamento	• Septo			Pannia.
Categoria	 Sub-Categoria 			
Produces	 Valor minimo 	become activator 0		
N			√ Adictioner	
Codge Produce	Embalagem	Valor minima Descente acelerador	Aples	
103 COD: 103 - MHT. CB	COM 1	1 5		
103 COD: 100 - MHT. CB	Describer 107 TEM ACCUERADOR #01	per	E 1010202	E Pedde
103 COD: 109 - MHT. CB				minimu ner minimu ne p N S
	Mentingia 2022AR			
	Nata minimo de verda para altração 16.10 16.10000	D forme Descontes		
	Familias de produtos			
Tela de Cadastro da Campanha	Faixas progressivas			
	Ouertidade de families * St descorto	, √ Adicion	-	
	Quantidade do familian 🕈	% descoreto		Falsas antras — Agless

4.0 Cadastrando a campanha progressiva

4.1 Na Central de Configurações do maxPedido no menu Inteligência de Negócio > Campanhas

Progressivas clicar no ícone no canto inferior direito.

Castgançãos —	Cliente: Usuario:			Architector Maalma FEC Versiler		@ 0
 Principal 	Campanha Progressiva	A - Inteligência de Negócio				
Cadastros	Y Filtros avançados					۰
C Cadastros Censis V Recomendação de ,	≤ Campanha Progressi	va				
'gr Familia de produtos ≾ Componte progressive	Codge	Descrição	Data Inicial	Data Final	Açû	les.
 Detalhes de produtos 	39	Campanho teste qt. minima	02/05/2022	0907/2022	G!	8
🔁 Dias Utola	76	Campanha Colgate	09/09/2019	31/12/2019	at	
Metas	77	Campanha Progressiva	09/09/2019	15/11/2019	CZ.	•
Combo de Descontos	137	teste maxima	01072020	31/02/5050	GP .	
Componito de Brindes	138	Teste Campanho 1	01/08/2020	31/08/2020	a	
Embalagens	139	Teste Campanho 2	01/10/2021	0110(2021	at	•
di Tipos de Arexas	940	Camp. Refatorar 01	0104/2020	23/02/2022	CZ ²	•

Detalhes de cada campo da aba Geral:

Descrição: Esse deve ser preenchido com um texto breve e tem como propósito identificar a campanha.

Data Inicial: Data de início da vigência da campanha.

Data Final: Data do final da vigência da campanha.

Tipo de Campanha: Aqui você deve selecionar entre dois tipos disponíveis:

- Pedido: Os critérios da campanha devem ser atendido no pedido atual para ser contemplado com a faixa de desconto.

- Acumulativa: Os critérios tem todo o período de vigência da campanha para serem atendidos para que que a faixa de desconto seja concedida.

Filial: Nesse campo deve-se escolher qual a filial participará da campanha.

Quantidade Família: Define a quantidade de famílias cadastrada na campanha

Máximo em relação ao pedido: Aqui devemos definir um máximo de desconto que pode ser acumulado em relação ao pedido.

Metodologia: Nesse campo poderemos descrever com mais detalhes a campanha com por exemplo no seguinte resumo: "Compre 1 produto de cada família e ganhe 3% de desconto."

Valor mínimo de venda para ativação: Define um valor mínimo em R\$ que devem ser atingidos para ativar a campanha.

Valor máximo de desconto para ativação: Define um valor máximo de desconto para a ativação da campanha.

Somar descontos: Ao habilitar a soma dos descontos se um produto contido em mais de uma família seja positivado em múltiplas campanhas, o desconto do produto será a soma de todos os descontos contemplados nas campanhas.

Nota:

Saiba mais sobre Somar descontos em: https://basedeconhecimento.maximatech.com.br/pages /viewpage.action?pageId=69534067#Cadastrarmaisdeumacampanhaprogressivanomesmoper%C3% ADodoeexclusividade-3.0Comoser%C3%A1apresentadonoAplicativo

4.2 Abaixo dos primeiros campos, temos uma segunda seção de campos que se refere às "Famílias de produtos"

Campanha Progressiva							
Geral Restrições							
scripto "		Data inicial *	6	Data final *	۲	Tipo-de campanha * Pedido	
ial Itadisiogle			*	Guarridade familia		% máximo em re	iação ao pedir
ial Indologia 	onto Somar De	scontos	v	Guarridade familia		% miximo em re	iação zo pedia
la Intodorogia Weter meltimo de venda para	ento 🕞 Somer De	scoritos	*	Guantidade familia	/	% miximo em re	iação ao pada
of stockroppe Subar minima de venia para	ceto Somer De	scontos Quantidado minima	RB Valor minim		rigatoria	<u>% máximo em re</u>	inçilo ao pedir

Vamos para o detalhamento dessa seção:

Família de Produtos: Seleciona uma família de produto cadastrada para incluir na campanha.

Quantidade mínima: Define uma quantidade mínima de produtos que devem ser vendidos na família selecionada.

Valor mínimo: Define um valor mínimo em R\$ que deve ser adicionado para a família selecionada.

Obrigatória: Opção que se marcada torna obrigatória a inserção da família quando se refere a negociação no App do maxpedido.

Adicionar: Inclui a família à campanha

Após adicionada a família e suas métricas, ela ficará listada logo abaixo junto com um resumo das configurações realizadas.

4.3 A próxima informação são as **Faixas progressivas**, onde iremos cadastrar as faixas de desconto da campanha.

		Campanha Progressiva					
9	hindpal	\mathbf{X}					
3 4	Cadastros >	< Cempanha Progressiva					
2	nteligência de						
đ	Cadastros Gerais	Geral Restrições					
w w	Recomendação de , produtos , .	Descriptio * Descriptio *	۳	Dota finol *	۲	Tpo-decamp Pedido	ete"
=	Compariha progressive	Filal	÷	Quantidade familia		% mixing	em relação ao
	Detalhes de produtos	Merodologia					
Ċ	Dies Utels						
0	Metos	15 Valor minimo de venda					
\$	Combo de Descontos	Familias de produtos					~
m	Companha de Brindes						
212	Cadastro de Orupos	Feivas progressivas					^
۵	Embalogens	/ Intrinar					
e	Tipos de Anexos	Cuantosade de formas * % desconto *					
	Restrições	Quantidado de familias N desconto			Folnes e	stras	Appen

Vamos aos campos:

Quantidade de famílias: Define uma quantidade de famílias que devem ser vendidas para ativar a faixa de desconto que será cadastrada no próximo campo.

% de desconto: Define o valor em % de desconto para essa faixa que estamos cadastrando.

Adicionar: Adiciona a faixa de desconto à campanha

Da mesmo forma que as famílias, as faixas de descontos cadastradas ficarão disponíveis em uma lista logo abaixo para que possam ser visualizadas.

5.0 Restrições

5.1Para finalizar a parte de parametrizações, vamos para a segunda aba da tela que é a aba Restrições.

	Campanha Progressiva 🔬 - Helgénie de Nepóde - Campanhe progressive	
Principal	X	
Cadastros	≓ Campanha Progressiva	
♀ Intelipência de		
🕑 Cadastros Gerais	Geral Restrições	
12 Recomendação de produtos	Clientes Supervisores Wendedores Repláes Fabas	
V/ Femilia de produtos		
🛒 Campanha progressiva		
 Detalhes de produtos 	Codpo Descricao	
🔁 Dias Utois	Filtrar por restrições marcades	
Metas	D Pesquisor @ Limper compos	
Combo de Descontos		
👚 Componha de Brindes	Teoderinança * Restrito	×
III Codestro de Orupos	B tre	ortar Clientes
🗂 Embalagens	Códgo Omoripio	
₿ Tipos de Anexos	-	
C Instrictor :	3 CAROLINA BARZOTTO	

As restrições são subdivididas em 5 itens:

Clientes: Os clientes adicionados aqui, estarão restritos ou com exclusividade à essa campanha que estamos cadastrando.

Supervisores: Os Supervisores adicionados aqui, estarão restritos ou com exclusividade à essa campanha que estamos cadastrando.

Vendedores: Os Vendedores adicionados aqui, estarão restritos ou com exclusividade à essa campanha que estamos cadastrando.

Regiões: As regiões adicionadas aqui, estarão restritos ou com exclusividade à essa campanha que estamos cadastrando.

Faixas: As faixas adicionadas aqui, estarão restritos ou com exclusividade à essa campanha que estamos cadastrando.

Logo abaixo de cada aba de itens, serão listados cada cliente, supervisor, vendedor e regiões que estarão restritos ou com exclusividade à essa campanha de acordo com cada aba.

Artigo Revisado pelo Analistas Rafael Rodrigues e Thiago Oliveira



Não encontrou a solução que procurava?

