

Campanha Progressiva de Desconto

- 1.0 Introdução
- 2.0 Família de Produtos
- 3.0 Cadastrando as famílias dos produtos
- 4.0 Cadastrando a campanha progressiva
- 5.0 Restrições

Produto: maxPedido

1.0 Introdução

1.1 Conceito geral da campanha de desconto progressivo:

O desconto progressivo é um desconto que evolui através de faixas de valores percentuais, quando os critérios de vendas são atendidos com base no cadastro das famílias de produtos, quanto maior for a quantidade de famílias compondo a venda, maior será a quantidade de desconto.
O desconto progressivo passa a ficar ativo a partir do momento em que os critérios da venda por famílias são atendidos, assim é iniciada a progressão dos descontos por faixas.

2.0 Família de Produtos

2.1 São grupos de produtos previamente cadastrados e que serão alvos dos critérios para a ativação das faixas de desconto.

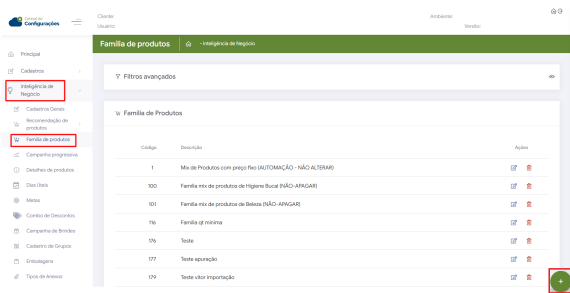
Exemplo:

Família A	Família B	Família C
Produto 01	Produto 04	Produto 07
Produto 02	Produto 05	Produto 08
Produto 03	Produto 06	Produto 09

3.0 Cadastrando as famílias dos produtos

3.1 Na **Central de Configurações** do maxPedido no menu **Inteligência de Negócio > Família de**

Produto clicar no ícone  no canto inferior direito.



3.2 Na tela de Família de produtos clique na aba **Cadastro**, o campo **Descrição** é obrigatório, os demais campos são opcionais.

Artigos Relacionados

- [Autorização/ Aprovação de Pedidos no maxPedido](#)
- [Como trabalhar com desconto escalonado no maxPedido](#)
- [Como cadastrar clientes pelo aplicativo do maxPedido](#)
- [Como permitir que o RCA defina a quantidade de brinde que será concedida no Pedido de venda](#)
- [Erro ao inserir itens de campanha de desconto no Pedido de venda](#)

Nota:

Na tela de cadastro das famílias, como facilitador pode-se usar a opção Importar, para a importação de produtos por arquivo.

3.3 Ainda na tela de Família de Produtos na aba **Item acelerador** é possível cadastrar um ou mais itens aceleradores para a família, preenchendo as informações necessárias e clicando em adicionar, após finalizar clique em salvar.

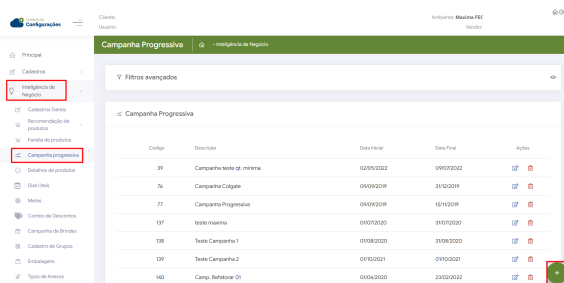
É muito importante ficar atento ao desconto do item acelerador pois ele será acrescido ao desconto da Família.

Ex: Em uma campanha no qual o vendedor vender uma família que tem 2% de desconto, se ele vender um item que é acelerador será somado ao desconto atual (2% + 5%(Desconto cadastrado para o Item acelerador)).

4.0 Cadastrando a campanha progressiva

4.1 Na **Central de Configurações** do maxPedido no menu **Inteligência de Negócio > Campanhas**

Progressivas clicar no ícone  no canto inferior direito.



Detalhes de cada campo da aba Geral:

Descrição: Esse deve ser preenchido com um texto breve e tem como propósito identificar a campanha.

Data Inicial: Data de início da vigência da campanha.

Data Final: Data do final da vigência da campanha.

Tipo de Campanha: Aqui você deve selecionar entre dois tipos disponíveis:

- **Pedido:** Os critérios da campanha devem ser atendido no pedido atual para ser contemplado com a faixa de desconto.
- **Acumulativa:** Os critérios tem todo o período de vigência da campanha para serem atendidos para que a faixa de desconto seja concedida.

Filial: Nesse campo deve-se escolher qual a filial participará da campanha.

Quantidade Família: Define a quantidade de famílias cadastrada na campanha

Máximo em relação ao pedido: Aqui devemos definir um máximo de desconto que pode ser acumulado em relação ao pedido.

Metodologia: Nesse campo poderemos descrever com mais detalhes a campanha com por exemplo no seguinte resumo: "Compre 1 produto de cada família e ganhe 3% de desconto."

Valor mínimo de venda para ativação: Define um valor mínimo em R\$ que devem ser atingidos para ativar a campanha.

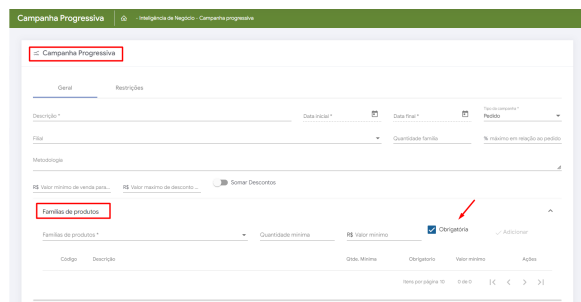
Valor máximo de desconto para ativação: Define um valor máximo de desconto para a ativação da campanha.

Somar descontos: Ao habilitar a soma dos descontos se um produto contido em mais de uma família seja positivado em múltiplas campanhas, o desconto do produto será a soma de todos os descontos contemplados nas campanhas.

Nota:

Saiba mais sobre **Somar descontos** em: <https://basedeconhecimento.maximatech.com.br/pages/viewpage.action?pagelId=69534067#Cadastrarmaisdeumacampanhaprogressivanomesmoper%C3%A4Dodoexclusividade-3.0Comoser%C3%A1apresentadonoAplicativo>

4.2 Abaixo dos primeiros campos, temos uma segunda seção de campos que se refere às "Famílias de produtos"



Vamos para o detalhamento dessa seção:

Família de Produtos: Seleciona uma família de produto cadastrada para incluir na campanha.

Quantidade mínima: Define uma quantidade mínima de produtos que devem ser vendidos na família selecionada.

Valor mínimo: Define um valor mínimo em R\$ que deve ser adicionado para a família selecionada.

Obrigatória: Opção que se marcada torna obrigatória a inserção da família quando se refere a negociação no App do maxpedido.

Adicionar: Inclui a família à campanha

Após adicionada a família e suas métricas, ela ficará listada logo abaixo junto com um resumo das configurações realizadas.

4.3 A próxima informação são as **Faixas progressivas**, onde iremos cadastrar as faixas de desconto da campanha.

A imagem mostra a interface de configuração da 'Campanha Progressiva' no sistema. No menu lateral à esquerda, a opção 'Campanha progressiva' está selecionada. A aba principal é 'Restrições'. No topo, há campos para 'Descrição', 'Data início', 'Data fim' e 'Tipo de campanha'. Abaixo, há campos para 'Filial', 'Quantidade família' e '% mínimo em relação ao...'. Há também uma seção para 'Mensagens' e uma opção para 'Valor mínimo de venda' com um botão 'Somar Descontos'. A seção principal, 'Famílias de produtos', contém uma tabela com as seguintes colunas: 'Famílias de produtos', 'Quantidade de famílias', '% desconto' e um botão 'Adicionar'. Uma linha de dados está visível, com o campo 'Famílias de produtos' contendo o texto 'Famílias progressivas'.

Vamos aos campos:

Quantidade de famílias: Define uma quantidade de famílias que devem ser vendidas para ativar a faixa de desconto que será cadastrada no próximo campo.

% de desconto: Define o valor em % de desconto para essa faixa que estamos cadastrando.

Adicionar: Adiciona a faixa de desconto à campanha

Da mesma forma que as famílias, as faixas de descontos cadastradas ficarão disponíveis em uma lista logo abaixo para que possam ser visualizadas.

5.0 Restrições

5.1 Para finalizar a parte de parametrizações, vamos para a segunda aba da tela que é a **aba Restrições**.

A imagem mostra a interface de configuração da 'Campanha Progressiva' no sistema, na aba 'Restrições'. No menu lateral à esquerda, a opção 'Campanha progressiva' está selecionada. A aba principal é 'Restrições'. No topo, há uma barra de navegação com as opções 'Clientes', 'Superiores', 'Vendedores', 'Região' e 'Faixa'. Abaixo, há uma seção para 'Clientes' com campos para 'Codigo' e 'Descrição'. Há também uma opção para 'Filtrar por restrições marcadas' e botões 'Pesquisar' e 'Limpar campos'. A seção principal, 'Restrições', contém uma tabela com as seguintes colunas: 'Codigo', 'Descrição' e um botão 'Importar Clientes'. Uma linha de dados está visível, com o campo 'Codigo' contendo o texto 'CAMPAIGNA BAZZOTTO'.

As restrições são subdivididas em 5 itens:

Clientes: Os clientes adicionados aqui, estarão restritos ou com exclusividade à essa campanha que estamos cadastrando.

Supervisores: Os Supervisores adicionados aqui, estarão restritos ou com exclusividade à essa campanha que estamos cadastrando.

Vendedores: Os Vendedores adicionados aqui, estarão restritos ou com exclusividade à essa campanha que estamos cadastrando.

Regiões: As regiões adicionadas aqui, estarão restritos ou com exclusividade à essa campanha que estamos cadastrando.

Faixas: As faixas adicionadas aqui, estarão restritos ou com exclusividade à essa campanha que estamos cadastrando.

Logo abaixo de cada aba de itens, serão listados cada cliente, supervisor, vendedor e regiões que estarão restritos ou com exclusividade à essa campanha de acordo com cada aba.

Artigo Revisado pelo Analistas Rafael Rodrigues e Thiago Oliveira



Não encontrou a solução
que procurava?

Sugira um artigo



Ainda com dúvida?

Abra um ticket