Como cadastrar Perfil (Horários) no 4SWeb?

Requisitos:

Como cadastrar os **Horários de Trabalho** no perfil para o Força de Vendas (**MIS**).

Alertas

Após qualquer novo cadastro no **4Sweb** deve-se existir uma sincronização do força de vendas para atualizar as informações.

Passo a Passo:

Passo 1: Logar no 4Sweb e acessar o Menu Cadastros > Perfil dos vendedores.

Passo 2: Selecione o Grupo de configuração/Supervisor em que deseja criar esse perfil de horários.

Passo 3: Clicar no + para Adicionar um novo Perfil ou em Editar para Editar um perfil já existente.

Passo 4: Deve-se preencher os campos ou deixar com valor 0 para não controlar horários tais como:

-Horário de entrada, saída e tolerância;

-Horário de almoço e tempo de duração;

-Tempo máximo e mínimo de permanência no cliente;

-Horário de envio de pedidos;

-Tempo máximo de deslocamento entre clientes.

Campo Código e Descrição são obrigatórios.

Cadastro do Perfil do Vendedor				
Perfil dos Vendedores Pesquisa Grupo Configuração:	Grupo Configuração: Código: Descrição:	Grupo Configuração: CM - RAFAEL ANTUNES - GYN NORT - Código: 0 Descrição: Rota Diária		
	Inadimplência	Bonificação	Troca	Comodato
Codigo Des	Horários	Iorário flexível	Diversos	Monitoramento
0 Rota 1 Livr 0 3 0 Rota	Horário de Tra E Tolerância - E Horário de Aln Limite - DE: Tempo: Permanencia r Máximo Inadimplência Deslocamento Tempo Máxir Horário de Em Inicio - DE:	torários Horário flexível Diversos Monitoramento Horário de Trabalho (hh:mm) Entrada: 07:00 Saída: 16:00 Tolerância - Entrada: 01:00 Tolerância - Saida: 00:12 Horário de Almoço (hh:mm) Limite - DE: 12:00 AS: 12:20 Tempo: 01:00 Minimo: 00:00 Permanencia no Cliente (hh:mm) Máximo: 00:00 Minimo: 00:00 Inadimplência acima R\$: 0 ° não controla tempo Deslocamento (hh:mm) Tempo Máximo: 00:00 Km(s) Entre Clientes: 0.00 ° Horário de Envio de Pedido (hh:mm) Inicio - DE: 07:00 AS 17:01		
	Ultima Modificação 01/03/2017 17:32:47 OK Cancelar			

Passo 5: Clique em OK para salvar.

Resultado:

Horário Cadastrado.

Observação:

Essa URL o Força de Venda (MIS) irá utilizar para enviar informações e buscar informações para seu funcionamento.

Artigo sugerido pelo analista Fernando Corrêa

Ainda tem dúvidas? Nos envie uma solicitação