Cadastrar mais de uma campanha progressiva no mesmo período e exclusividade

melhoria

1.0 Objetivo
 2.0 Como cadastrar
 3.0 Como será apresentado no Aplicativo

Produto: maxPedido

1.0 Objetivo

1.1 Cadastrar uma ou mais campanhas no mesmo período com a mesma família e exclusividade, sendo possível assim ser utilizado no desconto progressivo com múltiplas campanhas.

2.0 Como cadastrar

2.1 Ao acessar o maxPedido Web no Menu lateral clique em Inteligência de Negócio e posteriormente

em Campanha Progressiva, clique no ícone	para iniciar	cadastro de nova campanha.
		@G

Carligarações —	Cliente: 1 Usualric:		Ambiente: 1	Versile:
	Campanha Progressiva 🛛 🌣 🛛 - Irrei	gência de Negocio		
Cadastros	♥ Filtros avançados			
Negócio Cadastros Gerais Recomendação de ,				
'y Familia de produtos ≾ Campanha progressiva	Código Descripto	Data in	icial Data Final	Ações
 Detailhes de produitos 	39 Campanha to	ste qt. minima 02/05	2022 09/07/2022	8 8
🗇 Dias Utalis	76 Campanha O	sigate 03/09	2019 31/12/2019	at 🙃
Metas	77 Campanha Pr	ogressiva 09/09	2019 15/11/2019	67 10
Combo de Descontos	137 teste maxima	0107	2020 31/07/2020	68 B
 Campanha de Brindes Cadastro de Concer 	138 Teste Campa	aha 1 0V08/	2050 370815050	GT 8
Embalagora	139 Teste Campa	nha 2 01/102	01/10/2021	8 8
@ Tipos de Anexos	140 Camp. Refato	orar 01 01/06/	2020 23/02/2022	at th

2.2 No cadastro de nova campanha ao marcar a opção **Somar Descontos**, irá apresentar uma caixa de dialogo informando que **"Ao habilitar a soma dos descontos se um produto contido em mais de uma família seja positivado em múltiplas campanhas, o desconto do produto será a soma de todos os descontos contemplados nas campanhas" clique em salvar para validar as informações cadastradas.**

Geral	Restrições						
Descrição *			Data inicial *	Ē	Data final *	۵	Tipo da campanha * Pedido
Filal				Ŧ	Guantidade familia		% máximo em relação ao
Metodologia	88. Valor maximo de desco.	Somar Descontos					
Familias de produtos							Ý

Artigos Relacionados

- Layout de integração
- Como trabalhar com desconto escalonado no maxPedido
- Como permitir que o RCA defina a quantidade de brinde que será concedida no Pedido de venda
- Erro ao inserir itens de campanha de desconto no Pedido de venda
- Como cadastrar e trabalhar com campanha de brindes maxPedido?

Fique atento o sistema não irá impedir a inclusão de um produto em duas ou mais famílias.

Ao inserir um produto que já existe em uma família, apresentará uma mensagem informando que esse produto existe em uma ou mais famílias e mostrará em qual ou quais famílias ele foi inserido, desta forma se desejar inserir basta clicar em sim.



Saiba mais sobre clicando no link - Campanha Progressiva de Desconto - Base de Conhecimento MáximaTech - Base de Conhecimento MáximaTech (maximatech.com.br)

3.0 Como será apresentado no Aplicativo

3.1 Ao iniciar um novo Pedido clique aba Tabela, na listagem do produto é possível ver a legenda da(s) campanha (s) que o item faz parte, ao clicar sobre ela abre uma janela com a descrição informando qual família aquele produto pertence.

		\$.al .al 🕈	·
Pedido			
			AMPANI
go Proc	luto		٩
COD.: 130 - IC			~
: EMB. 1X24 barras: 1300	Und.: 4	CX Preço: R\$	100,00
L fábrica: n master: NĂ	OINFORMADO	Es	t.: 100
ant. vendida p venda regist	.:218-Família Sprint 25 Ior mês rada nos últimos 3	F Colon	
indo 1 produtos			
bindo 1 produtos Totol do pedido R\$ 0,00	Seldo CO RCA R\$100.016,24	Guant. de	Rens

3.2 Quando a opção **Somar Descontos** na central de configurações estiver selecionada conforme item 2.2, as campanhas devem somar os descontos, na tela de acompanhamento de campanha progressiva é possível visualizar as campanhas por card, as informações referente a elas, o valor do pedido, levando em consideração somente itens inclusos em campanha, o valor do desconto por campanha e também o valor total de desconto no Pedido.

É necessário atentar-se se existe um item em mais de uma campanha para levar em consideração o valor total do desconto. Caso tenha um item repetido em determinada campanha será apresentado a

frente do nome da campanha o símbolo

Cenário abaixo: Existe um item que se repete nas duas campanhas apresentadas, em uma campanha ele teve 8% de desconto e na outra ele teve 3% totalizando 11%. Nesse caso temos na primeira campanha um item com 8% de desconto e um item que se repete em ambas as campanhas somando 11%.



Voltar

Artigo validado pelos Analistas Rafael Rodrigues e Thiago Oliveira.



