

Venda por Embalagem

Conceito

Embalagens são as diversas formas que um mesmo produto ser encontrado, ou seja, o mesmo produto pode ser encontrado de forma unitária, em pacotes com 12 unidades, em caixas com 48 unidades.

A venda por embalagem, permite que um mesmo produto, possa ser vendida em quantidades agrupadas diferentes, com código de barras diferentes e preços compatíveis com essas embalagens.

Exemplo:

Temos o produto Bolacha, quando falamos de embalagens podemos ter:

- Bolacha unitária;
- Pacote de embalagem com 12 unidades;
- Caixa de Bolacha com 48 unidades.

Neste caso é feita a precificação da Bolacha unitária, e o Pacote e Caixa terão o valor conformem a quantidade de Bolachas em sua embalagem.

As embalagens estarão disponíveis para venda, para o Vendedor/RCA escolher conforme a necessidade do cliente.

Artigos relacionados

- [Como apresentar o valor do produto independente da embalagem?](#)
- [Como restringir unidade de embalagem de acordo com o tipo de venda?](#)
- [Venda por Embalagem](#)