Relatório de clientes positivados

Produto: Pedido de Vendas

1 Início

No Pedido de Vendas, nos relatórios que apresentam informações sobre Clientes Positivados e Não Positivados, é necessário incluir os campos 'Fornecedor Principal' e 'Linha de Produto', garantindo que as restrições da norma 391 sejam observadas.

2 Criação

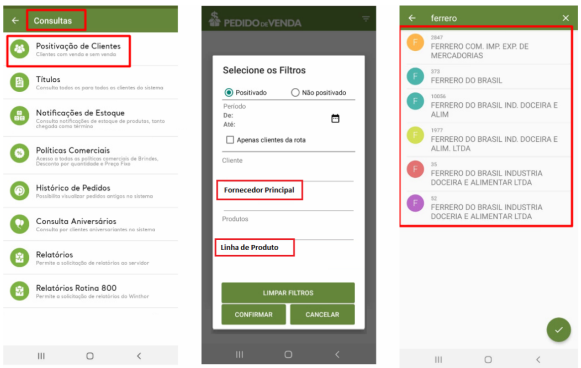
Criar os filtros por fornecedor principal e linha de produto no relatório de positivação de clientes para o vendedor verificar os clientes positivados .

- Atualmente no relatório de positivação de clientes apresenta filtro de fornecedor, quando selecionamos um fornecedor que tem mais de um CNPJ, o RCA tem que selecionar todos os códigos para conseguir realizar a busca (como no exemplo do fornecedor Ferrero).

Na consulta de Positivação de Clientes será adicionado os filtros de Fornecedor Principal e Linha de produto.

3 Regra de negócio

Na consulta de Positivação de Clientes será adicionado os filtros de Fornecedor Principal e Linha de produto tanto no filtro de **Positivados** quanto no de **Não positivados**.



Ganhos na ferramenta

Permitir que o RCA faça uma consulta de clientes positivados/não positivados com mais assertividade e conseguir focar nos fornecedores/linhas de produtos que precisa positivar durante o mês para atingir sua meta.

4 Especificações

- **Filtro Fornecedor Principal**

Listar os fornecedores principais presentes na MXSFORNEC no campo CODFORNECPRINC. No resultado fazer o vinculo do fornecedor principal com os fornecedores vinculados a ele.

- **Linha de Produtos**

Listar as linhas cadastradas na tabela MXLINHAPROD e no resultado fazer o vinculo com a MXSPRODUT olhando o campo CODLINHAPROD.

Artigos Relacionados

- Como enviar e-mail automático de relatório?
- Relatório de clientes positivados
- Como consultar Relatório de visita no maxPromotor?
- Como cadastrar clientes pelo aplicativo do maxPedido
- Como consultar o Relatório de Auditoria no maxPromotor

Artigo sugerido pelo analista Evelyn Barbosa.

Não encontrou a solução que procurava?

Sugira um artigo

Ainda com dúvida?

Abra um ticket